

**Pytania na egzamin dyplomowy magisterski dla kierunku *Ekonomia*
Wydziału Ekonomiczno-Społecznego Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu
obowiązujące od roku akademickiego 2018/2019**

Pytania z przedmiotów podstawowych i kierunkowych

1. Mechanizm rynkowy oraz jego mikroekonomiczne konsekwencje (prawo popytu i podaży, cena czyszcząca rynek, równowaga rynkowa, ceny minimalne i maksymalne, zysk i korzyść marginalna, zasada optymalizacji)
2. Elastyczność popytu (pojęcie elastyczności, rodzaje elastyczności, wartości współczynników elastyczności popytu)
3. Decyzje przedsiębiorstw w warunkach niepewności (niepewność, ryzyko, drzewo decyzyjne, kryteria Hurwicza, Walda)
4. Teoria gier w decyzjach przedsiębiorstw (pojęcie, klasyfikacja, przykłady)
5. Neoklasyczny model równowagi makroekonomicznej AS-AD (krzywe zagregowanej podaży i popytu w krótkim i długim okresie, krzywe zagregowanej podaży i popytu przy zmiennych i stałych kursach walutowych, szoki podażowe, szoki popytowe)
6. Keynesowski model równowagi makroekonomicznej IS-LM (równowaga na rynku dóbr i usług, równowaga na rynku pieniądza, wpływ ekspansywnej i restrykcyjnej polityki fiskalnej i monetarnej na zmiany równowagi)
7. Cykl koniunkturalny (elementy klasycznego cyklu koniunkturalnego i jego przebieg)
8. Model wzrostu gospodarczego Solowa (założenia i istota modelu, makroekonomiczna funkcja produkcji, wzrost zrównoważony)
9. Warunki niezależności banku centralnego (Reguła Taylora, niezależność finansowa, funkcjonalna, instytucjonalna, personalna)
10. Polityka ekonomiczna (definicja, rodzaje, narzędzia)
11. Aprecjacja i deprecjacja pieniądza oraz ich wpływ na gospodarkę i wymianę handlową (pojęcia, wpływ aprecjacji i deprecjacji na wielkość eksportu, importu, eksportu netto i PKB)
12. Restrykcyjna i ekspansywna polityka fiskalna (pojęcie i instrumenty)
13. Deficyt budżetowy (źródła powstawania i rodzaje deficytów budżetowych, wybrane mechanizmy wyrównywania deficytu)
14. Oddziaływanie banku centralnego na gospodarkę (instrumenty, restrykcyjna i ekspansywna polityka monetarna)
15. Rynek finansowy (pojęcie, klasyfikacja i instrumenty)
16. Rynek papierów wartościowych (pojęcie, funkcje i instrumenty rynków papierów wartościowych)
17. Merkantylizm i fizjokratyzm (przedstawiciele, kierunki, idee)
18. Ekonomia klasyczna i teoria rynku (przedstawiciele ekonomii klasycznej – A. Smith, D. Ricardo – i ich główne poglądy)
19. Istota myśli ekonomicznej Johna Keynesa (model ekonomiczny Keynesa, teoria zatrudnienia, mnożnik inwestycyjny)

20. Współczesne teorie myśli ekonomicznej (neokeynesizm, teoria publicznego wyboru, neoinstytucjonalizm, monetaryzm)
21. Współczesne teorie handlu międzynarodowego (teorie neoczynnikowe, teorie neotechnologiczne, teorie popytowo-podażowe)
22. Mikroekonomiczne teorie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (teoria przewag monopolistycznych, teoria internalizacji, teoria czynników lokalizacyjnych, eklektyczna teoria produkcji międzynarodowej)
23. Kryzysy finansowe (kryzys walutowy, kryzys bankowy, kryzys zadłużenia międzynarodowego, kryzys systemu finansowego)
24. Regionalizacja i globalizacja współczesnej gospodarki światowej (pojęcie regionalizacji i globalizacji, przyczyny globalizacji, regionalizacja a globalizacja)
25. Modele polityki społecznej (społeczno-ideologiczny: liberalny, chrześcijański, socjalistyczny, instytucjonalno-podmiotowy: państwowy, samorządowy, pozarządowy)
26. Minimum socjalne i minimum egzystencji (pojęcie minimum socjalnego i minimum egzystencji, linia ubóstwa, ubóstwo)
27. Kapitał ludzki a kapitał społeczny (definicja pojęć, znaczenie w życiu gospodarczym)
28. Problem rzadkości zasobów w ekonomii (definicja gospodarowania, nieograniczoność potrzeb, granica możliwości produkcyjnych, intensywny i ekstensywny wzrost gospodarczy)
29. Problematyka zasobów naturalnych i ich znaczenie w ekonomii (zasoby odnawialne i nieodnawialne, zasady racjonalnego gospodarowania zasobami naturalnymi)
30. Podstawowe pojęcia z zakresu rachunku marginalnego (koszt marginalny, zysk marginalny, zasada optymalizacji, prawo rosnącego kosztu marginalnego, prawo malejących korzyści marginalnych)
31. Punkty graniczne rentowności w przedsiębiorstwie działającym na rynku doskonale konkurencyjnym (założenia modelu konkurencji doskonałej, punkt równowagi przedsiębiorstwa w okresie krótkim)
32. Etapy testowania hipotez statystycznych (hipoteza zerowa i alternatywna)
33. Estymacja i weryfikacja statystyczna modelu ekonometrycznego (metoda najmniejszych kwadratów, podstawowe miary weryfikacji statystycznej, np. współczynnik determinacji, współczynnik zmienności składnika losowego)
34. Metody ekonomiczne prognozowania zjawisk ekonomicznych (modele ekonometryczne: klasyczne trendu, adaptacyjne trendu, przyczynowo-skutkowe)
35. Programowanie liniowe (istota, zasady konstrukcji zadania programowania liniowego, etapy budowy modeli optymalizacyjnych)

Pytania dla specjalności *Ekonomika gospodarki żywnościowej*

1. Zmiany struktury wewnętrznej agrobiznesu w ujęciu historycznym (definicja agrobiznesu, struktura agrobiznesu w okresie przedindustrialnym, industrialnym i postindustrialnym)
2. Dochodowa elastyczność popytu na żywność a udział agrobiznesu w tworzeniu dochodu narodowego (dochodowa elastyczność popytu na żywność, zależność pomiędzy wysokością współczynnika a udziałem agrobiznesu w tworzeniu dochodu narodowego)
3. Prawidłowości rozwoju agrobiznesu (związki agrobiznesu z otoczeniem, relacje wewnątrz agrobiznesu)
4. Formy handlu zagranicznego (klasyczne formy handlu zagranicznego, specyficzne formy handlu zagranicznego)
5. Pośrednicy w handlu zagranicznym (rodzaje pośredników ze względu na wielkość ponoszonego ryzyka)
6. Formy rozliczeń w handlu zagranicznym (rozliczenia niuewarunkowane i uwarunkowane, przykłady takich rozliczeń)
7. Rynek instrumentów pochodnych (definicja, instrumenty, podstawowe funkcje)
8. Interwencjonizm państwowy w rolnictwie (przesłanki, cele, zakres i mechanizmy)
9. Wspólna Polityka Rolna Unii Europejskiej (powstanie, cele, założenia, zasady)
10. Dopłaty bezpośrednie w ramach WPR UE (istota; SAPS vs SPS; phasing-in; cross-compliance; zazielenienie)
11. Głód i niedożywienie na świecie (pojęcia głodu i niedożywienia, fizyczny niedobór żywności, ekonomiczny niedobór żywności)
12. Światowe bezpieczeństwo żywnościowe (definicja, warunki i wymiary)
13. „Zielona rewolucja” (istota, skutki, przykłady)
14. Ankieta w badaniach marketingowych (definicja i cechy kwestionariusza, funkcje kwestionariusza dla respondenta)
15. Metoda fokusowa w badaniach marketingowych na rynku żywnościowym (definicja, klasyfikacja metody, zasady badania fokusowego)
16. Nowe trendy w konsumpcji żywności (przykłady i skutki wybranych trendów)
17. Istota konsumpcji (klasyfikacja i mierniki)
18. Cechy przedsiębiorstwa rolnego (rodzaje odrębności)
19. Zasady działania przedsiębiorstwa rolnego (zasada gospodarności, zasada przedsiębiorczości, zasada rentowności, zasada rachunku ekonomicznego)
20. Biznesplan (istota, cel, zasady konstrukcji, adresaci)
21. Podstawowe modele rachunku kosztów (charakterystyka oraz zastosowanie rachunku kosztów pełnych i rachunku kosztów zmiennych)
22. Formuły kosztowe ustalania cen na produkty (sposób kalkulacji cen oraz formuły)
23. Pojęcie i klasyfikacja kosztów dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem (koszty a pojęcia pokrewne, kategorie kosztów wykorzystywane w rachunkowości zarządczej)
24. Kalkulacje jednostkowego kosztu wytworzenia jako element procesu decyzyjnego (przedmiot, cel, zadania i metody kalkulacji kosztów w przedsiębiorstwie)
25. Uwarunkowania skutecznych negocjacji (analiza czynników prowadzących do porozumienia)

Pytania dla specjalności *Finanse w gospodarce żywnościowej*

1. Zabezpieczenie społeczne (definicja zabezpieczenia społecznego, system świadczeń, ubezpieczenie społeczne, ryzyko społeczne)
2. Ryzyko społeczne w systemie zabezpieczenia społecznego (zdarzenie losowe, podeszły wiek, choroba, wypadek przy pracy i choroba zawodowa, śmierć żywiciela rodziny, macierzyństwo, inwalidztwo, utrata pracy)
3. Klasyfikacja systemów emerytalnych (według metod: tworzenia systemów emerytalnych, uczestnictwa w systemie emerytalnym, charakteru podmiotu zarządzającego systemem, sposobu ustalania wysokości świadczeń)
4. Czynniki sukcesu w działalności rynków hurtowych produktów rolno-żywnościowych (czynniki związane z lokalizacją, nabywcami i dostawcami, oferowanymi produktami, specyfiką regionu, zasobami, konkurencją)
5. Rynki hurtowe w dystrybucji produktów rolno-żywnościowych (pojęcie, cechy i funkcje rynków hurtowych, formy handlu hurtowego)
6. Wiarygodność, przejrzystość i odpowiedzialność polityki pieniężnej (definicja, pomiar, przesłanki i klasyfikacja)
7. Systematyka celów polityki pieniężnej (kryteria klasyfikacji, podstawowe cele)
8. Cechy i klasyfikacja strategii Bezpośredniego Celu Inflacyjnego (definicja BCI, cechy BCI, klasyfikacja BCI)
9. Klasyfikacja rozliczeń międzynarodowych (np. według formy przekazania środków, terminu regulacji zobowiązań, ryzyka ponoszonego przez partnerów)
10. Uwarunkowane formy rozliczeń w handlu międzynarodowym (pojęcie inkasa dokumentowego i akredytywy dokumentowej, wady i zalety stosowania tych form rozliczeń dla eksportera i importera)
11. Stopa zwrotu na rynku walutowym (pojęcie, prosta stopa zwrotu, logarytmiczna stopa zwrotu)
12. System Wczesnego Ostrzegania (SWO) w prognozowaniu kondycji finansowej przedsiębiorstwa (zadania, schemat funkcjonowania)
13. Zastosowanie modeli ekonometrycznych w prognozowaniu finansowych szeregów czasowych (modele liniowe, modele ARMA i ARIMA)
14. Formuły kosztowe ustalania cen na produkty (sposób kalkulacji cen oraz formuły)
15. Pojęcie i klasyfikacja kosztów dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem (koszty a pojęcia pokrewne, kategorie kosztów wykorzystywane w rachunkowości zarządczej)
16. Kalkulacje jednostkowego kosztu wytworzenia jako element procesu decyzyjnego (przedmiot, cel, zadania i metody kalkulacji kosztów w przedsiębiorstwie)
17. Pojęcia budżetu i budżetowania w zarządzaniu przedsiębiorstwem (pojęcie budżetu i budżetowania, rola budżetu w przedsiębiorstwie, metody sporządzenia budżetów, funkcje i etapy budżetowania)
18. Zasady konstrukcji optymalnego portfela papierów wartościowych (stopa zwrotu portfela papierów wartościowych, ryzyko portfela papierów wartościowych, model Markowitz'a, model Sharpe'a)
19. Ryzyko inwestycji (pojęcie; miary ryzyka: miary zmienności)
20. Rynek instrumentów pochodnych (definicja, instrumenty, podstawowe funkcje)

21. Źródła informacji marketingowej na rynku finansowym (rodzaje źródeł i ich klasyfikacja)
22. Ankieta w badaniach marketingowych (definicja i cechy kwestionariusza, funkcje kwestionariusza dla respondenta)
23. Prawo finansowe (definicja prawa finansowego, jego działy i źródła, finanse publiczne, działalność finansowa, prawo budżetowe, banki, podatki, ustawy, prawo unijne)
24. Jednostki sektora finansów publicznych (cechy charakterystyczne jednostek budżetowych, przykłady)
25. Podatki i opłaty lokalne (podział podatków według przedmiotu i podmiotu opodatkowania)

Dziekan

Wydziału Ekonomiczno-Społecznego

(-) prof. dr hab. Walenty Poczta