

**Pytania na egzamin dyplomowy magisterski  
kierunek Ekonomia**

**Wydział Ekonomiczno-Społeczny, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu  
(pytania obowiązujące od roku akademickiego 2019/2020)**

1. Decyzje przedsiębiorstw w warunkach niepewności (niepewność, ryzyko, drzewo decyzyjne, wartość oczekiwana, ekwiwalent pewności, kryteria Hurwicza, Walda, Savage'a, Laplace'a)
2. Teoria gier w decyzjach przedsiębiorstw (pojęcie, klasyfikacja, gry powtarzalne, strategia równowagi Nasha, strategia dominująca, dylemat więźnia, gra w cykora)
3. Maksymalizacja zysku a maksymalizacja utargu (definicja, różne struktury rynku, różne warianty problemu decyzyjnego)
4. Koncepcje teoretyczne rynku a decyzje optymalizacyjne w przedsiębiorstwie (paradoks wolnej konkurencji, nieefektywność monopolu, rynek kontestowalny, współczynniki HHI i CR4, MES, zмова Bertrand)
5. "Konstytucja dla biznesu" a zmiany w prawie gospodarczym (definicja, akty prawne, zmiany w prawie gospodarczym)
6. Formy ograniczania prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce (rodzaje ograniczeń, charakterystyka)
7. Konsumpcja w warunkach niepewności (teoria permanentnego dochodu, wpływ realnej stopy procentowej na konsumpcję, wygładzanie konsumpcji w czasie)
8. Funkcja inwestycji (wpływ realnej stopy procentowej na optymalny zasób kapitału, zasada akceleracji, teoria q-inwestycji)
9. Keynesowski model równowagi makroekonomicznej IS-LM (równowaga na rynku dóbr i usług, równowaga na rynku pieniądza, polityka fiskalna i monetarna a zmiany równowagi)
10. Neoklasyczny model równowagi makroekonomicznej AD-AS (zagregowany popyt i podaż a ogólny poziom cen, stagflacja jako efekt negatywnego szoku podażowego, negatywne skutki ekspansywnej polityki popytowej państwa)
11. Klasyczna myśl ekonomiczna w rozwoju współczesnej ekonomii (teoria wartości i podziału, teoria ludności, teoria renty gruntowej, przewaga komparatywna)
12. Neoklasyczna myśl ekonomiczna w rozwoju współczesnej ekonomii (teoria użyteczności, zasada malejących przychodów, analiza marginalna, teoria równowagi ogólnej)
13. Znaczenie ekonomii alternatywnej w rozwoju współczesnej ekonomii (teoria dobrobytu, pojęcie i rodzaje instytucji, teoria kosztów transakcyjnych, ewolucjonizm, ekonomia złożoności)
14. Znaczenie keynesowskiej ekonomii popytu w rozwoju współczesnej ekonomii (efektywny popyt, dochód a krańcowa skłonność do konsumpcji, aktywna polityka gospodarcza państwa, efekty mnożnikowe)
15. Współczesne teorie handlu międzynarodowego (teorie neoczynnikowe, teorie neotechnologiczne, teorie popytowo-podażowe)
16. Mikroekonomiczne teorie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (teoria przewag monopolistycznych, teoria internalizacji, teoria czynników lokalizacyjnych, eklektyczna teoria produkcji międzynarodowej)

17. Kryzysy finansowe (kryzys walutowy, kryzys bankowy, kryzys zadłużenia międzynarodowego, kryzys systemu finansowego)
18. Strategiczna polityka handlu międzynarodowego (cele, współzależności między podmiotami na rynku oligopolu, istota modelu Brandera-Spencer, istota modelu Eatona-Grossmana)
19. Kapitał ludzki a kapitał społeczny (definicja pojęć, znaczenie w życiu gospodarczym)
20. Funkcje i zasady oceniania pracowników w przedsiębiorstwach (funkcja informacyjna, motywacyjna, decyzyjna i ewaluacyjna; powtarzalność w czasie, obiektywizm, jawność kryteriów itp.)
21. Przyczyny i skutki społeczno-ekonomiczne migracji zarobkowych wewnętrznych oraz zagranicznych (aspekt dochodowy, rozwojowy, transfery środków itp.)
22. Metody ekonomiczne prognozowania zjawisk ekonomicznych (modele ekonometryczne: klasyczne trendu, adaptacyjne trendu, przyczynowo-skutkowe)
23. Programowanie liniowe (istota, zasady konstrukcji zadania programowania liniowego, etapy budowy modeli optymalizacyjnych)
24. Problem działań zbiorowych w teorii wyboru publicznego (istota działań zbiorowych, problem działań zbiorowych a dobra publiczne, działania zbiorowe a teoria gier)
25. Zjawisko pogoni za rentą w ekonomii (definicja renty politycznej, skutki pogoni za rentą)
26. Rynek instrumentów pochodnych (definicja, instrumenty, podstawowe funkcje)
27. Struktura polskiego rynku kapitałowego (definicja rynku kapitałowego, instrumenty, instytucjonalna struktura polskiego rynku kapitałowego)
28. Dochodowa elastyczność popytu na żywność a udział agrobiznesu w tworzeniu dochodu narodowego (dochodowa elastyczność popytu na żywność, zależność pomiędzy wysokością współczynnika a udziałem agrobiznesu w tworzeniu dochodu narodowego)
29. Prawidłowości rozwoju agrobiznesu (związki agrobiznesu z otoczeniem, relacje wewnątrz agrobiznesu)
30. Ilościowe i jakościowe badania marketingowe (definicja, podstawowe różnice pomiędzy nimi)
31. Metoda fokusowa w badaniach marketingowych na rynku żywnościowym (definicja, klasyfikacja metody, zasady badania fokusowego)
32. Formy handlu zagranicznego (klasyczne formy handlu zagranicznego, specyficzne formy handlu zagranicznego)
33. Formy rozliczeń w handlu zagranicznym (rozliczenia nieuwarunkowane i uwarunkowane, przykłady takich rozliczeń)
34. Zasady działania przedsiębiorstwa rolnego (zasada gospodarności, zasada przedsiębiorczości, zasada rentowności, zasada rachunku ekonomicznego)
35. Biznesplan (istota, cel, zasady konstrukcji, adresaci)
36. Podstawowe modele rachunku kosztów (charakterystyka oraz zastosowanie rachunku kosztów pełnych i rachunku kosztów zmiennych)
37. Istota i funkcje rachunku kosztów standardowych (definicja, funkcje)
38. Koncepcja i rodzaje efektów zewnętrznych (istota, efekty pozytywne i negatywne)
39. Klasyfikacja zasobów w ekonomii środowiska (charakter procesów zachodzących w zasobach, miejsce występowania, ruchliwość, dostępność, opłacalność, stopień rozpoznania)
40. Interwencjonizm państwowy w rolnictwie (przesłanki, cele, zakres i mechanizmy)
41. Wspólna Polityka Rolna Unii Europejskiej (powstanie, cele, zasady)

42. Koncentracja na interesach a koncentracja na stanowiskach - różnice w podejściu do procesu negocjacyjnego (definicja, cechy charakterystyczne)
43. Style negocjacyjne (twardy, miękki, oparty na zasadach, charakterystyka zachowań w procesie)
44. Głód i niedożywienie na świecie (pojęcia głodu i niedożywienia, fizyczny niedobór żywności, ekonomiczny niedobór żywności)
45. Światowe bezpieczeństwo żywnościowe (definicja, warunki i wymiary)
46. Nowe trendy w konsumpcji żywności (przykłady i skutki wybranych trendów)
47. Ekonomiczna efektywność konsumpcji (skutki konsumpcji, koszty konsumpcji, pomiar i analiza efektywności konsumpcji)
48. Istota i funkcje teorii perspektywy w ekonomii behawioralnej i eksperymentalnej (definicje, funkcje, etapy)
49. Ograniczona racjonalność oraz model myślenia dualistycznego w ekonomii behawioralnej i eksperymentalnej (istota, funkcje)
50. Istota rozwoju i wzrostu gospodarczego (pojęcia, różnice pomiędzy rozwojem i wzrostem, mierniki rozwoju i wzrostu).

Przewodnicząca Rady Programowej Kierunku Studiów Ekonomia

/-/

Prof. UPP dr hab. Aldona Mrówczyńska-Kamińska