

Uchwała nr 34/2021
Senatu Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu
z dnia 27 stycznia 2021 r.

w sprawie zmiany uchwały nr 330/2019 w sprawie dostosowania programu studiów na kierunku **ekonomia**, rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020, do wymagań ustawy *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce*

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 85 z późn. zm.) oraz § 31 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Senat uchwała, co następuje:

§ 1

Zmienia się uchwałę nr 330/2019 Senatu Uniwersytetu Przyrodniczego z dnia 3 lipca 2019 r. w sprawie dostosowania programu studiów na kierunku **ekonomia**, rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020, do wymagań ustawy *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* w ten sposób, że załączniki do wyżej wymienionej uchwały otrzymują brzmienie zgodne z załącznikami do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor

/-/ prof. dr hab. Krzysztof Szoszkiewicz

Program studiów

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów: ekonomia	
Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia	Klasyfikacja ISCED-F 2013: 0311
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat
Forma studiów: stacjonarne / niestacjonarne (S / N)	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 182
Liczba semestrów: 6	Łączna liczba godzin zorganizowanych zajęć dydaktycznych: 1790 / 950 (S / N)
Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscyplin i określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS: ekonomia i finanse (77%), rolnictwo i ogrodnictwo (20%), technologia żywności i żywienia (3%)	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	164
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych:	nie dotyczy
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru:	62
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych:	8 / 200

2. Wykaz przedmiotów

Nr semestru. Nr przedmiotu ¹ . Nazwa przedmiotu	ECTS	Kategoria przedmiotu ²	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przedmiotu	Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Jednostka realizująca
1.1. Mikroekonomia	5	K	Podstawowa terminologia dotycząca gospodarowania: proces gospodarowania, zasoby, czynniki produkcji, zasada optymalizacji decyzji. Elementy gospodarki rynkowej: popyt, podaż, rynek, cena rynkowa, prawo popytu i podaży rynkowej. Elastyczność popytu i podaży. Podstawy decyzji podejmowanych przez producentów i konsumentów. Koszty produkcji. Formy organizacji rynku: konkurencja doskonała, monopol pełny, konkurencja monopolistyczna, oligopol.	E1A_W01 E1A_W02 E1A_W08 E1A_U01 E1A_U05 E1A_U10 E1A_K01 E1A_K02 E1A_K04	Katedra Ekonomii

1.2. Matematyka dla ekonomistów	4	K	Różne rodzaje funkcji jednej zmiennej – pojęcie funkcji, dziedzina, przeciwdziedzina, własności funkcji, wykresy i ich przekształcenia. Granica i ciągłość funkcji. Różniczkowanie funkcji jednej zmiennej. Interpretacja ekonomiczna pochodnej, elastyczność funkcji. Ekstremum lokalne funkcji i zastosowania ekonomiczne. Wklęsłość, wypukłość oraz punkt przegięcia. Symbole nieoznaczone oraz asymptoty funkcji. Całkowanie funkcji przez przekształcenia funkcji. Całkowanie funkcji przez podstawianie i przez części. Całki oznaczone i ich zastosowania w ekonomii. Algebra macierzy. Macierz kwadratowa. Wyznacznik macierzy. Wyznaczanie macierzy odwrotnej metodą wyznacznikową oraz za pomocą operacji elementarnych. Układy równań liniowych. Funkcje wielu zmiennych – pochodne cząstkowe i ich zastosowania w ekonomii.	E1A_W01 E1A_W02 E1A_W09 E1A_U01 E1A_U05 E1A_U07 E1A_K01 E1A_K03 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Finansów i Rachunkowości
1.3. Statystyka opisowa	3	K	Przedmiot, funkcje, zadania i organizacja badań statystycznych. System państwowej informacji statystycznej. Czynności poznawcze w statystyce, klasyfikowanie, porządkowanie, określanie związków. Etapy badania statystycznego. Opracowanie i prezentacja materiału statystycznego. Prezentacja tabelaryczna i graficzna danych. Porządkowanie i grupowanie. Szeregi i wykresy statystyczne. Metody analizy struktury. Podstawowe statystyki opisowe w ujęciu klasycznym i pozycyjnym: położenia, dyspersji, asymetrii i koncentracji, kompleksowej analizy struktury. Metody indeksowe opisu dynamiki zjawisk społeczno-gospodarczych. Pojęcie i opis siły związku (korelacja) między zmiennymi jakościowymi i ilościowymi.	E1A_W09 E1A_U06 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Finansów i Rachunkowości
1.4A. Geografia ekonomiczna	3	K/W	Geografia ekonomiczna jako dyscyplina naukowa. Przedmiot i działy geografii ekonomicznej. Przestrzeń geograficzna. Zasoby środowiska przyrodniczego. Użytkowanie ziemi na świecie. Ekologiczne i społeczno-ekonomiczne skutki działalności człowieka. Oddziaływanie człowieka na środowisko. Ludność, problemy demograficzne świata i osadnictwo. Rolnictwo i gospodarka rolno-żywnościowa. Systemy rolnicze. Problemy żywnościowe świata i międzynarodowa wymiana produktów rolniczych. Przemysł i jego baza surowcowa. Rozmieszczenie usług. Transport i komunikacja. Turystyka i zagospodarowanie turystyczne. Znaczenie międzynarodowej współpracy gospodarczej. Struktura towarowa i geograficzna handlu światowego. Geopolityczne i gospodarcze problemy współczesnego świata.	E1A_W02 E1A_W03 E1A_U01 E1A_U07 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
1.4B. Geografia polityczna	3	K/W	Geografia polityczna w systemie nauk geograficznych. Przestrzeń geopolityczna. Mapa polityczna świata. Regiony geopolityczne świata. Geografia konfliktów międzynarodowych. Ekologiczne i społeczno-ekonomiczne skutki działalności człowieka. Ekopolityka. Ludność świata. Problemy demograficzne współczesnego świata.	E1A_W01 E1A_U07 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
1.4C. Geografia rolnictwa	3	K/W	Geografia rolnictwa (przedmiot, zakres, kierunki badawcze, miejsce w strukturze nauk geograficznych). Podstawy metodologiczne geografii rolnictwa. Historia rozwoju gospodarki rolnej na świecie i w Polsce. Uwarunkowania przyrodnicze rolnictwa. Uwarunkowania pozaprzyrodnicze rolnictwa. Cechy społeczno-własnościowe rolnictwa. Cechy organizacyjno-techniczne rolnictwa. Cechy produkcyjne rolnictwa. Wyżywienie ludności. Typologia rolnictwa świata. Struktura regionalna rolnictwa świata. Współczesne procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze w rolnictwie. Obszary problemowe rolnictwa.	E1A_W02 E1A_W03 E1A_U01 E1A_U07 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie

1.5. Technologie informacyjne	2	K	Podstawowe definicje z zakresu technologii informacyjnych. Budowa i zasady działania współczesnych komputerów. Współczesne systemy operacyjne i oprogramowanie, w szczególności w zakresie pakietów biurowych, edytorów tekstu, arkuszy kalkulacyjnych, oprogramowania antywirusowego. Bezpieczeństwo danych. Rodzaje licencji na oprogramowanie. Operacje na plikach i folderach. Zasady formatowania tekstów (formatowanie czcionki, akapitu, style, ustawienia strony, podziały, numeracja stron). Tworzenie w dokumentach tekstowych tabel, wzorów, obiektów graficznych, automatycznych spisów, przygotowania korespondencji seryjnej. Wprowadzanie i analiza danych (w tym również wyszukiwania w bazach GUS, BDL, EUROSTAT), sprawdzanie ich poprawności, wykonywanie obliczeń w arkuszu kalkulacyjnym i jego formatowanie. Zastosowanie funkcji statystycznych, logicznych, daty i czasu do danych ekonomicznych. Tworzenie tabel i wykresów przestawnych do danych ankietowych. Prezentacja danych na wykresach. Przygotowanie poprawnej prezentacji multimedialnej.	E1A_W01 E1A_W09 E1A_U05 E1A_U10 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Finansów i Rachunkowości
1.6. Prawo	2	K	Podstawowe pojęcia z zakresu prawa, historia prawa, systematyka prawa (pojęcie systematyki, prawo publiczne, prywatne, międzynarodowe, wewnętrzne, formalne, materialne, norma prawna, a przepis prawny; stosunek prawny, a zdarzenie prawne, stosowanie i wykładnia prawa, źródła prawa, pojęcie i ich rodzaje, pojęcie konstytucji, akt prawny, jego publikowanie, luki w prawie i kolizje przepisów prawnych). Elementy prawa cywilnego: część ogólna (prawo podmiotowe, stosunek cywilno-prawny, osoby fizyczne i prawne, czynności prawne, przesłanki ważności czynności prawnych, wady oświadczenia woli, formy czynności prawnych, oferta, przedstawicielstwo, przedawnienie); prawo rzeczowe (pojęcie rzeczy, własność, współwłasność, użytkowanie wieczyste, ograniczone prawa rzeczowe, księgi wieczyste, posiadanie i dzierżenie); zobowiązania (źródła zobowiązań, siła wyższa, odpowiedzialność cywilna, pojęcie szkody, powstanie zobowiązań z umów, czynny niedozwolony, rodzaje odpowiedzialności – za własne i cudze czyny, wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań, zgaśnięcie zobowiązań, podstawowe umowy, papiery wartościowe); prawo spadkowe. Wybrane elementy prawa konstytucyjnego i administracyjnego (stosunek administracyjnoprawny, rodzaje podmiotów publicznych i administracji, decyzja administracyjna, postępowanie administracyjne). Wybrane elementy prawa karnego (odpowiedzialność karna, pojęcie przestępstwa, organy ścigania).	E1A_W10 E1A_U07 E1A_U10 E1A_K02 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
1.7. Podstawy zarządzania	4	K	Podstawowe koncepcje oraz metody zarządzania. Funkcje zarządzania i kryteria oceny efektywności działań. Budowa organizacji, z uwzględnieniem nowoczesnych struktur organizacyjnych, w tym organizacji wirtualnej. Organizacja pracy własnej i grupowej. Planowanie oraz planowanie strategiczne, tworzenie strategii. Style kierowania i polityka kadrowa organizacji. Kontrola – koncepcje i zasady. Elementy procesu decyzyjnego, warunki podejmowania decyzji. Kulturowe i etyczne aspekty zarządzania. Zmiany w organizacji – konflikt i metody rozwiązywania. Komunikacja wewnętrzna oraz z otoczeniem.	E1A_W01 E1A_W02 E1A_W08 E1A_U01 E1A_U05 E1A_U10 E1A_K02 E1A_K03 E1A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie

1.8. Polityka społeczna	4	K	<p>Rewolucja przemysłowa oraz problemy społeczne XIX-wiecznych miast i ich konsekwencje, jako podłoże do rozwoju socjologii i poszukiwań naprawy schorzeń społeczności ludzkich. Geneza polityki społecznej, jej cele i zadania. PS jako dyscyplina naukowa i działalność praktyczna. Podstawowe wartości determinujące dążenia ludzkie (władza, prestiż, bogactwo) a nierówność w społeczeństwach ludzkich, jako podłoże rozwoju problemów społecznych. Podstawowe pojęcia: problem społeczny, kwestia, patologia. Natura problemów społecznych i metody ich rozpoznawania. Podstawowe modele polityki społecznej; kształtowanie celów polityki społecznej. Państwo, jego możliwości i zadania wobec problemów społecznych. Początki polskiej polityki społecznej, trudności i załamania, specyfika. Instrumenty polityki społecznej, kluczowe instytucje i ich zadania. Zobowiązania państwa wobec obywatela w świetle Konstytucji RP. System ubezpieczeń społecznych; emerytury i renty. Opieka zdrowotna w Polsce, metody jej oceny; problemy zdrowotne Polaków, rozwiązania standardowe a indywidualna i społeczna aktywność w poszukiwaniu rozwiązań. Pomoc społeczna, kierunki rozwoju, mocne i słabe strony. Ubóstwo, jego konsekwencje oraz poszukiwania metod jego przezwyciężenia. Polityka społeczna a rynek pracy; bezrobocie i jego regulacja. Rodzina i jej funkcje. Uzasadnienia obowiązku wspierania rodziny. Formy wspierania rodziny. Tendencje demograficzne i ich konsekwencje oraz wyzwanie dla polityki społecznej. Wybrane problemy społeczne a sposoby ich minimalizowania: kwestia starości; rodziny dysfunkcyjne i patologiczne; nierówności edukacyjne i ich konsekwencje; uzależnienia i ich formy oraz sposoby przeciwdziałania im; niepełnosprawność; wykluczenie społeczne na wybranych przykładach; globalne problemy społeczne; problemy społeczne ujawniające brak skutecznych działań; przestępczość i wsparcie postpenitencjarne; bezdomność i jego przyczyny (tożsamość społeczna osób bezdomnych); przemoc – wizerunek sprawcy przemocy i jego ofiary; kwestia ekologiczna: udział zieleni w obszarze miast polskich a standardy europejskie; żywienie współczesnego człowieka a konsekwencje zdrowotne i środowiskowe.</p>	E1A_W02 E1A_W07 E1A_U07 E1A_U10 E1A_K01	Katedra Nauk Społecznych i Pedagogiki
1.9. Wiedza społeczna	3	O/H	<p>Organizacja życia w Uczelni, zasady jej funkcjonowania. Etykieta zachowań akademickich. Ogólne zasady prowadzenia korespondencji, w tym elektronicznej. Autoprezentacja, komunikacja werbalna i niewerbalna. Współczesny kodeks norm obowiązujących organizatora i uczestnika spotkań służbowych i prywatnych. Charakterystyka procesu studiowania, samokształcenie. Rola motywacji w studiowaniu. Psychologiczne i środowiskowe czynniki determinujące prawidłową koncentrację.</p> <p>Podstawy bezpieczeństwa pracy (nauki) z uwzględnieniem obowiązków pracodawcy (uczelni) oraz pracownika (studenta). Elementy ergonomicznego układu człowiek-praca, w kontekście podstaw fizjologicznych organizmu ludzkiego i środowiska pracy, z uwzględnieniem antropometrii i higieny pracy. Wybrane elementy patologii zawodowej w zależności od kierunku studiów. Ryzyko zawodowe i zagrożenia ze strony środowiska pracy, profilaktyka medyczna i organizacyjna. Wybrane zagadnienia ratownictwa przedmedycznego oraz bezpieczeństwa pożarowego.</p> <p>Podstawowe wiadomości o prawie autorskim i prawie własności przemysłowej. Prawna ochrona odmian roślin oraz ras zwierząt.</p> <p>Wyzwania życiowe związane z nowym środowiskiem jakim jest uczelnia wyższa, w szczególności związane z nabywaniem kompetencji społecznych młodego dorosłego. Kształtowanie prozdrowotnych postaw życiowych. Prawidłowe funkcjonowanie w wymiarze psychicznym i społecznym wzmacniające zasoby osobiste. Umiejętność rozpoznawania zachowań ryzykownych dla zdrowia, w tym uzależnień oraz niepoprawnych nawyków żywieniowych. Pomoc i wsparcie psychologiczne.</p>	E1A_W01 E1A_W07	KTGŻF KMiTC KPOPA KNSP

2.1. Podstawy makroekonomii	6	K	Podstawowe zagadnienia makroekonomii. Narzędzia i cele makroekonomii. Podstawowe szkoły makroekonomiczne. Rachunek produktu i dochodu narodowego. PKB i metody jego pomiaru. Mechanizm równowagi w gospodarce. Polityka fiskalna, budżet państwa, deficyt i dług publiczny. Pieniądz, polityka pieniężna, system bankowy. Równowaga na rynkach towarowych i na rynku pieniężnym. Polityka fiskalna i pieniężna w gospodarce zamkniętej. Wzrost i rozwój gospodarczy. Koniunktura gospodarcza, cykl koniunkturalny. Rynek pracy i bezrobocie. Inflacja, główne teorie inflacji. Handel międzynarodowy, polityka handlowa, kurs walutowy, bilans płatniczy.	E1A_W01 E1A_W02 E1A_W07 E1A_U01 E1A_U02 E1A_K01	Katedra Ekonomii
2.2. Ekonometria	4	K	Definicja ekonometrii. Pojęcie modelu ekonomiczno-matematycznego. Dwie klasy modeli ekonomiczno-matematycznych: modele ekonometryczne, modele optymalizacyjne. Podstawowe obszary badawcze ekonometrii. Przykłady oszacowanych modeli ekonomiczno-matematycznych. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych według różnych kryteriów. Etapy budowy modelu ekonometrycznego. Zasady budowy wybranych typów modeli ekonometrycznych liniowych i nieliniowych. Zastosowanie programu Gretl do budowy modeli ekonometrycznych. Zasady konstrukcji liniowych modeli optymalizacyjnych. Model optymalizacyjny i jego rozwiązywanie metodą geometryczną. Zagadnienie produkcji. Zagadnienie diety. Problem rozkroju. Zagadnienie programowania liniowego: metoda graficzna, metoda simplex. Dualność w programowaniu liniowym. Przykłady rozwiązywania zagadnień programowania liniowego. Zastosowanie Solver'a do rozwiązywania zagadnień programowania liniowego.	E1A_W09 E1A_U06 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Finansów i Rachunkowości
2.3. Podstawy rachunkowości	4	K	Wprowadzenie do rachunkowości: pojęcie i zakres rachunkowości, funkcje i cele rachunkowości, przedmiot i podmiot rachunkowości, podstawowe metody i zasady rachunkowości. Majątek jednostek gospodarczych i bilans: pojęcie i klasyfikacja środków gospodarczych i źródeł ich pochodzenia, istota, układ, treść i znaczenie bilansu. Inwentaryzacja. Dynamiczne ujęcie majątku jednostek gospodarczych: zdarzenia gospodarcze, operacje gospodarcze i ich klasyfikacja. Dokumentacja operacji gospodarczych. Podstawowe zagadnienia ewidencji księgowej: pojęcie i forma kont księgowych, funkcjonowanie kont bilansowych, zasada podwójnego zapisu, zestawienie obrotów i sald. Podział poziomy kont, ewidencja syntetyczna i analityczna, zestawienie obrotów i sald kont analitycznych, podział pionowy kont, łączenie kont, rozrachunki. Istota wyniku finansowego, konta wynikowe: podstawowe pojęcia, elementy wyniku finansowego, operacje wynikowe, rachunek zysków i strat. Środki gospodarcze i źródła ich pochodzenia. Bilans – zestawienie aktywów i pasywów. Operacje gospodarcze – dokumentacja operacji gospodarczych. Konto i jego rola w ewidencji księgowej – budowa konta księgowego, klasyfikacja oraz funkcjonowanie kont bilansowych. Podział poziomy kont, ewidencja syntetyczna i analityczna, zestawienie obrotów i sald kont analitycznych, podział pionowy kont. Poprawianie błędów księgowych. Amortyzacja. Istota wyniku finansowego, konta wynikowe.	E1A_W08 E1A_U05 E1A_K02	Katedra Finansów i Rachunkowości
2.4. Statystyka stosowana	3	K	Podstawowe pojęcia i rodzaje zmiennych losowych. Rozkłady zmiennych losowych (dyskretne, ciągłe) i ich podstawowe parametry. Twierdzenia graniczne. Prawa wielkich liczb. Statystyki w próbie i ich rozkłady. Podstawowe pojęcia estymacji statystycznej. Estymatory i ich własności. Estymacja punktowa i przedziałowa. Estymatory podstawowych parametrów w populacji. Podstawowe pojęcia z zakresu weryfikacji hipotez statystycznych. Test statystyczny i jego rodzaje. Testy parametryczne dla średniej, frakcji i wariancji. Testy parametryczne dla porównania dwóch populacji. Weryfikacja hipotez o analizie współzależności. ANOVA i jej założenia. Testy nieparametryczne.	E1A_W01 E1A_W09 E1A_U05 E1A_U06 E1A_U07 E1A_K01 E1A_K03 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Finansów i Rachunkowości

2.5. Międzynarodowe stosunki gospodarcze	4	K	Pojęcie i zakres międzynarodowych stosunków gospodarczych. Międzynarodowy podział pracy i system gospodarki światowej. Klasyczne i neoklasyczne teorie handlu międzynarodowego. Nowe teorie handlu międzynarodowego. Korzyści z wymiany międzynarodowej. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji. Ceny w handlu międzynarodowym. Międzynarodowe stosunki finansowe i współczesny międzynarodowy system walutowy (bilans płatniczy, kurs walutowy, rynek walutowy). Zagraniczna i międzynarodowa polityka handlowa (pojęcia, cele i instrumenty). Liberalizm i protekcjonizm w teorii handlu międzynarodowego. Taryfowe i pozataryfowe narzędzia polityki handlowej. Rola GATT/WTO w liberalizacji współczesnego handlu międzynarodowego. Polityka handlowa a wzrost i rozwój gospodarczy krajów rozwijających się. Regionalna integracja gospodarcza w Europie i na świecie. Globalizacja współczesnej gospodarki światowej i globalna polityka ekonomiczna.	E1A_W01 E1A_W02 E1A_W04 E1A_U01 E1A_U03 E1A_K01 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
2.6. Ekonomia zrównoważonego rozwoju	2	K	Podstawowe pojęcia i geneza rozwoju zrównoważonego. Powiązanie koncepcji rozwoju zrównoważonego z rozwojem społecznym i problematyką ekologiczną. Problematyka zrównoważonej konsumpcji oraz zrównoważonej gospodarki zasobami energii. Koncepcja gospodarki zamkniętego obiegu. Wzrost a rozwój gospodarczy – problematyka jakościowych i ilościowych wskaźników rozwoju gospodarczego. Globalna gospodarka światowa jako wyzwanie dla współczesnych gospodarek narodowych. Globalna perspektywa rozwoju gospodarczego. Etyczny wymiar zrównoważonego rozwoju. Racjonalność ekonomiczna a problematyka natury ludzkiej.	E1A_W01 E1A_W07 E1A_U02 E1A_K05	Katedra Nauk Społecznych i Pedagogiki
2.7. Marketing	4	K	Wprowadzenie do marketingu – podstawowe pojęcia marketingu, filozofie gospodarcze firm, miejsce i rola marketingu w przedsiębiorstwie. Nowe koncepcje w marketingu: „teoria błękitnego oceanu”; marketing 3.0; marketing 4.0; neuromarketing, Elementy marketingu strategicznego (cykl życia produktu, plan marketingowy, analiza otoczenia przedsiębiorstwa, metody portfelowe, macierz kierunków strategicznych). Strategie produktu w przedsiębiorstwie. Marka i wizerunek przedsiębiorstwa. Cena i metody jej kształtowania. Komunikacja marketingowa i promocja. Dystrybucja i handel. Segmentacja rynku. Segmentacja konsumentów. Koncepcja kapitału marek Brand Equity. Elementy marketingu na rynkach B2B – podejście interakcyjne, marketing relacyjny, sieci biznesowe.	E1A_W02 E1A_W08 E1A_W09 E1A_U01 E1A_U03 E1A_U05 E1A_U07 E1A_U09 E1A_U10 E1A_K01 E1A_K02 E1A_K03 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
2.8. E-biznes	3	K	Wprowadzenie do zagadnień społeczeństwa informacyjnego i gospodarki elektronicznej (co to jest społeczeństwo informacyjne?). Rozwój SI na świecie i w Polsce; przedsiębiorstwo i administracja w globalnym społeczeństwie informacyjnym; problemy badania społeczeństwa informacyjnego). E-biznes dla MSP (modele rozwiązań e-biznesowych dla MSP). E-biznes dla Administracji (modele rozwiązań e-biznesowych dla Administracji). Transakcje ON-LINE i elektroniczne systemy płatności (rozwiązania systemów transakcyjnych); Infrastruktura i logistyka Offline (omówienie zagadnień logistyki i infrastruktury dla GE). E-marketing (zasady prowadzenia marketingu w Internecie), wykorzystanie portali społecznościowych. E-commerce uwarunkowania prawne (regulacje prawne dla sektora GE). Planowanie i realizacja e-biznesu (studium wykonalności z zakresu GE).	E1A_W02 E1A_W08 E1A_W10 E1A_U01 E1A_U05 E1A_U07 E1A_K01 E1A_K03 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie

2.9. Język obcy (angielski, niemiecki) N ³ – nie jest realizowany w tym semestrze	2	O/W	Opanowanie słownictwa z zakresu wiedzy o środowisku naturalnym i ekologii oraz terminologii dotyczącej środowiska akademickiego i jego problematyki. Nabywanie umiejętności rozumienia tekstu czytanego o charakterze ogólnoakademickim. Doskonalenie znajomości wybranych struktur leksykalno-gramatycznych niezbędnych do pracy z tekstem specjalistycznym. Poglębianie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla stosownego poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	E1A_W01 E1A_W02 E1A_U07 E1A_U08 E1A_K01 E1A_K03 E1A_K04 E1A_K05	Studium Języków Obcych
3.1. Analiza ekonomiczna	5	K	Podstawy metodyczne analizy ekonomicznej. Warunki i zasady interpretowania oraz prezentowania wyników analizy ekonomicznej, zasady i bazy porównań. Źródła informacji wykorzystywane w analizie ekonomicznej. Etapy analizy ekonomicznej. Rodzaje analiz. Analiz otoczenia, uwarunkowania prawne i społeczne, analiza bilansu, analiza rachunku zysku i strat, analiza rachunku przepływów środków pieniężnych, analiza wskaźnikowa płynności finansowej, zadłużenia, sprawności, rentowności, ryzyka upadłości, uwarunkowania rynkowe, analiza techniczno-ekonomiczna. Metody statystyczne w analizie ekonomicznej.	E1A_W01 E1A_W09 E1A_U01 E1A_U05 E1A_U07 E1A_K01 E1A_K05	Katedra Finansów i Rachunkowości
3.2. Podstawy finansów	4	K	Finanse jako nauka i zjawisko ekonomiczne. Systematyka zjawisk finansowych – funkcjonalna i podmiotowa. Pieniądz komponentem zjawisk finansowych. System finansowy, struktura systemu. Instytucje finansowe, funkcje systemu finansowego. Rynek finansowy i jego elementy. Nadzór nad systemem finansowym. Podstawowe zagadnienia finansów publicznych (finanse państwa i finanse jednostek samorządu terytorialnego). Finanse przedsiębiorstw. System bankowy i jego funkcje. Finanse gospodarstw domowych. Finanse ubezpieczeń gospodarczych. Pieniądz, wartość pieniądza w czasie. Wycena podstawowych instrumentów finansowych (bony skarbowe, obligacje, akcje). Finanse przedsiębiorstw – sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych i jego rola w zarządzaniu finansami. Cykl operacyjny i zapotrzebowanie na kapitał obrotowy przedsiębiorstwa. Koszt kapitału przedsiębiorstwa. Inwestycje i ocena efektywności inwestycji.	E1A_W06 E1A_W08 E1A_U05 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Finansów i Rachunkowości
3.3. Polityka gospodarcza	4	K	Rola państwa w życiu gospodarczym – różne szkoły ekonomiczne. Keynesowskie, neoklasyczne i instytucjonalne podejście do działań publicznych. Cele i narzędzia polityki gospodarczej. Cele polityki gospodarczej i podstawowe zależności pomiędzy nimi. Pomoc publiczna – sektorowa, horyzontalna, regionalna. Sektor publiczny, dobra publiczne. Polityka makroekonomiczna, podstawowe polityki finansowe państwa – fiskalna, podatkowa, pieniężna, kursu walutowego. Polityka na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia. Rola banku centralnego w prowadzeniu polityki pieniężnej. Polityka rozwoju społeczno-gospodarczego. Model IS-LM. Gospodarka narodowa (zasoby czynników produkcji i ich wzrost – potencjał ekonomiczny kraju; działalność gospodarcza, jej wolumen i struktura). Rozmiary i dynamika działalności gospodarczej na obszarze kraju. Bogactwo narodowe (zasoby naturalne; zasoby majątkowe). Ludność kraju i zasoby pracy. Struktura gospodarki (układ rodzajowy; układ przestrzenny, własnościowy, instytucjonalny; sektory gałęziowe). Potencjał ekonomiczny kraju. Polityka pieniężna – dane liczbowe. Polityka budżetowa – dane liczbowe. Polska na tle Europy i świata.	E1A_W01 E1A_W07 E1A_U01 E1A_U02 E1A_K01 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie

3.4. Ekonomia integracji europejskiej	4	K	Historia procesów integracyjnych w Europie. Etapy integracji europejskiej – proces pogłębiania i poszerzania integracji. Uwarunkowania i etapy rozwoju integracji w Europie. Integracja rynkowa – modele unii celnej i wspólnego rynku. Integracja polityk gospodarczych. Jednolity rynek europejski. Teoria optymalnego obszaru walutowego. Unia Gospodarcza i Walutowa. Finanse Unii Europejskiej. Koordynacja polityk ekonomicznych w Unii Europejskiej. Sektor rolno-żywnościowy – skutki i perspektywy wspólnej polityki. Instytucje UE – sposób powoływania, skład i kompetencje: Parlament Europejski, Rada Europejska, Rada Unii Europejskiej, Komisja Europejska, Trybunał Sprawiedliwości, Europejski Bank Centralny; władze UE. Interwencjonizm oraz inne doktryny ekonomiczne w Unii Europejskiej. Regionalizacja oraz integracja wewnętrzna w Unii Europejskiej: spójność, społeczna, ekonomiczna i terytorialna w UE. Fundusze strukturalne UE. Polska w Unii Europejskiej.	E1A_W05 E1A_U04 E1A_K03	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
3.5. Ekonomika gospodarki żywnościowej	5	K	Ekonomika gospodarki żywnościowej - zagadnienia wstępne (miejsce ekonomiki gospodarki żywnościowej w systemie nauk ekonomiczno-rolnych, pojęcie rolnictwa, gospodarki rolnej i gospodarki żywnościowej, ewolucja poglądów). Podstawowe metody badawcze stosowane w gospodarce żywnościowej, instytucje badawcze, ważniejsze czasopisma ekonomiczne i ekonomiczno-rolnicze. Specyfika gospodarki rolnej i żywnościowej oraz wytwarzania w tych sektorach. Główne kierunki przemian we współczesnym kompleksie gospodarki żywnościowej. Rola i funkcje wypełniane przez kompleks gospodarki żywnościowej w gospodarce narodowej. Przemysł rolno-spożywczy-charakterystyka, rozwój, główne działy i ich znaczenie. Spożycie podstawowych produktów rolnych i spożywczych, samowystarczalność żywnościowa. Powiązania międzynarodowe sektora rolno-żywnościowego. Teoria czynników produkcji (praca, ziemia, kapitał - jednostki i sposoby pomiaru, rola czynników produkcji w wytwarzaniu, wybór, kombinacja, systemy rolnictwa i ich ewolucja, typy rolnictwa we współczesnym świecie). Nakłady i koszty czynników produkcji (definicje, jednostki, sposoby pomiaru, specyfika sektorowa). Mierniki efektów produkcyjnych wytwarzania- jednostki i kategorie produkcji oraz ich sposoby obliczeń. Mierniki efektów ekonomicznych wytwarzania - specyficzne kategorie dochodowe w rolnictwie i sposoby ich obliczeń. Funkcja produkcji (prawo malejącej wydajności, interpretacja, reperkusje dla rozwoju produkcji rolnej. Rachunek efektywności wytwarzania (rodzaje mierników efektywności, podstawowe mierniki produktywności czynników produkcji). Podstawowe wielkości charakteryzujące gospodarkę żywnościową w Polsce (potencjał produkcyjny i przemiany strukturalne w rolnictwie, sytuacja produkcyjno-ekonomiczna rolnictwa i jej uwarunkowania, produkcyjność roślin i zwierząt, podstawowe dane dotyczące przemysłu spożywczego, handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi, spożycie wybranych artykułów żywnościowych).	E1A_W02 E1A_W03 E1A_U01 E1A_U05 E1A_U07 E1A_K02 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
3.6. Podstawy produkcji rolniczej	3	K	Podstawowe pojęcia – agronomia, płodozmian, zmianowanie, środki ochrony roślin itd. Produkcja roślinna i gospodarka żywnościowa na przestrzeni dziejów. Charakterystyka rolniczej przestrzeni produkcyjnej Polski na tle UE. Biologiczne podstawy plonowania roślin, organy użytkowe roślin uprawnych. Produkcja zbóż, ich wartość użytkowa. Produkcja roślin okopowych, ich wartość użytkowa. Produkcja roślin przemysłowych, ich wartość użytkowa. Produkcja roślin strączkowych, ich wartość użytkowa. Produkcja roślin pastewnych, ich wartość użytkowa. produkcja zwierzęca. Gleba i jej właściwości fizyczne. Podstawowe pojęcia z zakresu fizjologii roślin – podziały roślin, jaryzacja, fotosynteza, fotoperiodyzm oraz wartość siewna nasion (ocena i stopnie kwalifikacji materiału siewnego). Płodozmiany i chwasty roślin uprawnych – szkodliwość, najważniejsze gatunki. Grupy roślin uprawnych, stopnie podziału systematycznego, podstawowe definicje rolnicze. Ogólna charakterystyka roślin zbożowych. Charakterystyka botaniczna i rolnicza roślin okopowych bulwiastych. Charakterystyka botaniczna i rolnicza roślin okopowych korzeniowych. Charakterystyka botaniczna i rolnicza roślin oleistych. Charakterystyka botaniczna i rolnicza roślin strączkowych. Charakterystyka botaniczna i rolnicza roślin motylkowych pastewnych.	E1A_W03 E1A_U02 E1A_U07 E1A_K01 E1A_K02 E1A_K03 E1A_K05	Katedra Agronomii

3.7. Podstawy towaroznawstwa produktów rolnych i spożywczych	3	K	Żywność pochodzenia zwierzęcego (mięsa i mleka) i roślinnego (owoce, warzywa, zboża, napoje i produkty spożywcze fermentowane): definicja, jakość, kształtowanie i uwarunkowania jakości na każdym etapie produkcji. Omówienie zagadnień związanych z jakością produktów we wszystkich sferach: przedprodukcyjnej, produkcji i poprodukcyjnej. Charakterystyka surowców i podstawowych technik przetwórczych z zakresu przemysłu mięsnego, zbożowo-młynarskiego, fermentacyjnego i owocowo-warzywnego. Wykorzystanie fermentacji mlekowej i alkoholowej w przemyśle spożywczym. Przebieg, kierunki i skutki przemian biochemicznych w surowcach spożywczych. Systemy zapewnienia bezpieczeństwa i jakości w łańcuchu żywnościowym.	E1A_W02 E1A_W08 E1A_U01 E1A_U07 E1A_K01 E1A_K03	Wydział Nauk o Żywności i Żywieniu
3.8. Język obcy (angielski, niemiecki)	2	O/W	Pogłębianie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla stosownego poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Rozwijanie zasobu terminologii specjalistycznej z zakresu odpowiadającego danemu kierunkowi studiów. Doskonalenie umiejętności budowania wypowiedzi na tematy związane z danym kierunkiem studiów. Stosowanie wyrażen potrzebnych do realizacji celów w zakresie interakcji ustnych, obejmujących struktury używane do: wyrażania i uzasadniania swoich poglądów w sposób kulturalny, wprowadzania wypowiedzi o charakterze przeciwstawiającym się, rozpoczynania oraz podtrzymywania lub kończenia dyskusji. N: Opanowanie słownictwa z zakresu wiedzy o środowisku naturalnym i ekologii oraz terminologii dotyczącej środowiska akademickiego i jego problematyki. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla stosownego poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	E1A_W01 E1A_W02 E1A_U07 E1A_U08 E1A_K01 E1A_K03 E1A_K04 E1A_K05	Studium Języków Obcych
3.9. Wychowanie fizyczne N – nie jest realizowany	0	O/W	Opanowanie i doskonalenie umiejętności ruchowych na siłowni lub w ramach dyscyplin do wyboru: aerobik, spinning, tenis, tenis stołowy, pływanie, jeździectwo i nordic walking. Opanowanie i doskonalenie umiejętności gry w zespołowych grach sportowych, do wyboru: piłka nożna, piłka ręczna, siatkówka, koszykówka, unihokej. Planowanie wysiłku fizycznego i jego kontrola. Bezpieczeństwo podczas uprawiania ćwiczeń. Przepisy dotyczące wybranych dyscyplin sportowych i ich stosowanie w praktyce.		Centrum Kultury Fizycznej
4.1. Bankowość	4	K	Ekonomia, rynki i pośrednictwo finansowe. Bank a uwarunkowania instytucjonalne: rola władzy monetarnej, banku centralnego, instytucji gwarantujących bezpieczeństwo, instytucji gwarantujących sprawność. Bank jako uniwersalny pośrednik finansowy. Rynek usług bankowych w Polsce: rodzaje banków (własność i tworzenie). Bank we wnętrzu: misja i strategię, organizacja i zarządzanie w centrali i placówce, ekonomika banku (podstawy kapitałowe; wskaźniki i bilans), marketing bankowy. Badania rynku i segmentacja klientów; przykład private banking. Bank a nowe technologie. Prawo bankowe. Praca w banku. Bank i system bankowy – uwarunkowania integracji europejskiej. Rodzaje czynności bankowych. Rachunki bankowe: rodzaje rachunków, usługi dodatkowe, porównanie ofert i zakładanie rachunku. Lokaty bankowe i inne sposoby oszczędzania: porównanie ofert i realizacja czynności. Karty bankowe: rodzaje, zalety i wady, porównanie ofert i pozyskiwanie kart. Kredyty: rodzaje, formy zabezpieczenia spłaty, porównanie ofert i warunków uzyskania kredytu. Tradycyjne i nowoczesne kanały dystrybucji usług bankowych: zalety i zagrożenia, porównanie ofert.	E1A_W06 E1A_U07 E1A_K01 E1A_K02 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Finansów i Rachunkowości

4.2A. Introduction to economic policy and trade	4	K/W	Pojęcie polityki gospodarczej. Doktryny polityki gospodarczej. Geneza i ewolucja interwencjonizmu państwowego. Uwarunkowania, cele i narzędzia polityki gospodarczej. Polityka monetarna. Polityka fiskalna. Teoria i polityka handlu międzynarodowego. Handel międzynarodowy i wzrost gospodarczy.	E1A_W02 E1A_W04 E1A_W08 E1A_U01 E1A_U02 E1A_U03 E1A_U08 E1A_K01 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
4.2B. Economic problems in English (basics)	4	K/W	Popyt i podaż. Teoria konsumenta. Funkcja i koszty produkcji. Mechanizm rynkowy. Rynki czynników produkcji. Inwestycje i rynek kapitałowy. Produkt krajowy brutto. Cykl koniunkturalny. Wzrost gospodarczy. Bezrobocie. Inflacja i polityka monetarna. Deficyt budżetowy i polityka fiskalna. Dobra publiczne. Teoria i polityka handlu międzynarodowego.	E1A_W01 E1A_W02 E1A_W04 E1A_W07 E1A_U01 E1A_U02 E1A_U03 E1A_U07 E1A_U08 E1A_K01 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
4.3A. Economics of agri-food sector	5	K/W	Podstawowe pojęcia i teorie. Podstawowe metody badawcze stosowane w gospodarce żywnościowej. Specyfika gospodarki żywnościowej i główne kierunki przemian we współczesnym kompleksie gospodarki żywnościowej. Powiązania międzynarodowe sektora rolno-żywnościowego. Podaż i popyt na produkty żywnościowe. Ceny i dochody producentów rolnych. Zasoby i nakłady czynników produkcji. Podstawowe statystyki opisujące sektor rolno-żywnościowy w krajach UE.	E1A_W02 E1A_W03 E1A_U01 E1A_U05 E1A_U07 E1A_K02 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
4.3B. Agricultural markets and policy	5	K/W	Polityka rolna jako nauka. Pojęcie, zakres i cele polityki rolnej. Rozwój agrobiznesu i mechanizmy polityki rolnej. Specyfika wytwarzania w rolnictwie. Makroekonomiczne uwarunkowania polityki rolnej. Polityka protekcjonizmu i interwencjonizmu. Polityka monetarna i fiskalna – budżet rolny. Ceny rolne. Mechanizmy oddziaływania na dochody rolnicze. Polityka ekologiczna. Polityka bezpieczeństwa żywnościowego. Regionalizacja polityki rolnej. Zrównoważony rozwój rolnictwa. Globalizacja i rynki rolne.	E1A_W02 E1A_U02 E1A_K03	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie

4.3C. Introduction to marketing in agribusiness	5	K/W	Wprowadzenie do marketingu w agrobiznesie. Nowe koncepcje marketingowe Marketing mix w agrobiznesie. Strategie marketingowe przedsiębiorstw w agrobiznesie. Strategie produktowe w firmie, marka i wizerunek przedsiębiorstwa, ceny i metody wyceny, komunikacja marketingowa i promocja, dystrybucja i handel, segmentacja rynków. Otoczenie firmy i analiza SWOT. BCG i inne narzędzia do analizy portfela. Pozycjonowanie produktu. Przygotowywanie planów marketingowych dla wybranych produktów sektora rolnościowego.	E1A_W02 E1A_W08 E1A_W09 E1A_U01 E1A_U03 E1A_U05 E1A_U07 E1A_U09 E1A_U10 E1A_K01 E1A_K02 E1A_K03 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
4.4. Systemy informatyczne w rachunkowości	2	K	Przygotowanie programu do pracy. Zakładowy plan kont – wprowadzanie oraz modyfikowanie planu kont. Wprowadzenie bilansu otwarcia. Inne parametry pracy – dodawanie nowego użytkownika, definiowanie kont specjalnych, rejestrów VAT. Wprowadzanie dokumentów księgowych. Zestawienia i raporty. Operacje zamykające okresy sprawozdawcze.	E1A_W06 E1A_U06 E1A_K02	Katedra Finansów i Rachunkowości
4.5. Fundusze UE dla rolnictwa i obszarów wiejskich	4	K	Wspólna Polityka Rolna UE – filary, cele, zasady, ewolucja, reformy, narzędzia WPR, działania Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2014-2020; propozycje polityki wsparcia leśnictwa po 2020 roku. Finansowanie WPR, budżet rolny UE; budżet UE i WPR na lata 2014-2020. Europejski Fundusz Rolniczy Gwarancji i Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 – priorytety, działania. Fundusze strukturalne UE w rozwoju leśnictwa i obszarów wiejskich. Zarządzanie wdrażaniem i realizacją projektu – inicjowanie i definiowanie projektu, zespół projektowy, struktura projektu, terminy projektu, zespół projektowy, koszty i budżetowanie projektu, realizacja projektu i zakończenie.	E1A_W05 E1A_U04 E1A_K03	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
4.6. Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw i gospodarstw rolnych	4	K	Aktualny kontekst makroekonomiczny rolnictwa. Pojęcie oraz funkcje rolnictwa oraz agrobiznesu. Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem: formy, rodzaje i typy przedsiębiorstw, wielkość przedsiębiorstwa, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa. Podstawy struktury organizacyjnej przedsiębiorstw rolniczych: charakterystyka warunków środowiskowych (klimat, gleba, warunki makroekonomiczne, rozłóg), elementy struktury produkcji (kierunki, intensywność, systemy, środki produkcji). Organizacja produkcji rolniczej (organizacja produkcji roślinnej, organizacja produkcji zwierzęcej, organizacja pracy i mechanizacji). Specyficzne cechy przedsiębiorstwa rolnego. Podstawy operacyjnego zarządzania przedsiębiorstwem: pojęcie nakładów, kosztów i dochodów w gospodarstwie rolnym, rachunek opłacalności zmian w działalności bieżącej (jednostkowe koszty produkcji, kalkulacje, koszty jednostkowe eksploatacji maszyn rolniczych). Podział i charakterystyka środków produkcji. Wybrane zagadnienia analizy finansowej (cash flow, rachunek wyników, bilans, wskaźniki finansowe). Elementy kierowania ludźmi.	E1A_W02 E1A_W03 E1A_W08 E1A_U01 E1A_U05 E1A_U10 E1A_K01 E1A_K02 E1A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie

4.7. Ekonomika i organizacja usług w agrobiznesie	3	K	Funkcje usług w gospodarce narodowej. Rozwój i wzrost znaczenia sektora usług. Teoria trzech sektorów. Rola i miejsce usług gospodarce – przykład krajów UE. Pojęcie, specyficzne cechy i klasyfikacje usług. Rynek usług. Determinanty popytu i podaży usług. Usługi produkcyjne i doradcze w agrobiznesie. Typologia usług. Miejsce sektora usług w polskim agrobiznesie na tle pozostałych krajów Unii Europejskiej. Wspólna Polityka Rolna a rozwój usług w rolnictwie. Organizacja państwowych oraz samorządowych instytucji doradczych. Ewolucja celów oraz metod doradczych. Ekonomiczne uzasadnienie korzystania z usług w rolnictwie w świetle ekonomiki skali. Praktyczne przykłady działania przedsiębiorstw i instytucji świadczących usługi w agrobiznesie.	E1A_W02 E1A_W03 E1A_U01 E1A_U07 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
4.8. Język obcy (angielski, niemiecki)	2 N: 3	O/W	Pogłębianie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla stosownego poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Rozwijanie zasobu terminologii specjalistycznej z zakresu odpowiadającego danemu kierunkowi studiów. Rozwijanie umiejętności rozumienia i uczestniczenia w dyskusji na tematy związane z kierunkiem studiów. Rozwijanie umiejętności samodzielnej pracy nad tekstem fachowym oraz pracy zespołowej nad projektami o tematyce specjalistycznej. N: Rozwijanie zasobu terminologii specjalistycznej z zakresu odpowiadającego danemu kierunkowi studiów. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla stosownego poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Rozwijanie umiejętności rozumienia i uczestniczenia w dyskusji na tematy związane z kierunkiem studiów.	E1A_W01 E1A_W02 E1A_U07 E1A_U08 E1A_K01 E1A_K03 E1A_K04 E1A_K05	Studium Języków Obcych
4.9. Wychowanie fizyczne N – nie jest realizowany	0	O/W	Opanowanie i doskonalenie umiejętności ruchowych na siłowni lub w ramach dyscyplin do wyboru: aerobik, spinning, tenis, tenis stołowy, pływanie, jeździectwo i nordic walking. Opanowanie i doskonalenie umiejętności gry w zespołowych grach sportowych, do wyboru: piłka nożna, piłka ręczna, siatkówka, koszykówka, unihokej. Planowanie wysiłku fizycznego i jego kontrola. Bezpieczeństwo podczas uprawiania ćwiczeń. Przepisy dotyczące wybranych dyscyplin sportowych i ich stosowanie w praktyce.		Centrum Kultury Fizycznej
4.10. Seminarium (dyplomowe licencjackie)	2	K/W	Zasady przygotowania pracy dyplomowej. Przedstawienie problematyki z zakresu tematycznego seminarium. Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium. Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium. Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej. Referowanie cząstkowych wyników badań. Przygotowanie syntetycznej prezentacji wyników i wniosków z pracy dyplomowej.	E1A_W01- W10 E1A_U01-U10 E1A_K01-K05	jednostki WES
5.1. Gospodarka regionalna	4	K	Gospodarka regionalna – ujęcie teoretyczne. Kryteria regionalizacji. Typologia regionów. Polityka regionalna – podmioty polityki regionalnej, cele polityki regionalnej. Zasady polityki regionalnej, instrumenty polityki regionalnej i lokalnej. Konkurencyjność regionów. Rozwój regionalny – czynniki rozwoju regionalnego, cechy rozwoju regionalnego. Koncepcje rozwoju regionalnego, strategie rozwoju regionalnego. Regionalny program operacyjny. Polityka regionalna Unii Europejskiej.	E1A_W01 E1A_W05 E1A_W09 E1A_U01 E1A_U02 E1A_U03 E1A_K01 E1A_K02 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie

<p>5.2. Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw przemysłu spożywczego</p>	<p>3</p>	<p>K</p>	<p>Charakterystyka specyficznych cech gospodarki żywnościowej, mających wpływ na organizację i wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw przemysłu spożywczego. Rozwój przemysłu spożywczego w Polsce i jego związki z rolnictwem. Miejsce polskiego przemysłu spożywczego w gospodarce i jego podstawowe wskaźniki ekonomiczne. Struktura branżowa i własnościowo-prawna przemysłu spożywczego w Polsce. Podział pracy jako podstawa wewnętrznej organizacji przedsiębiorstwa. Funkcje przedsiębiorstwa przetwórczego a jego struktura organizacyjna. Organizowanie procesów produkcyjnych w przemyśle spożywczym. Zdolność produkcyjna i orientacja lokalizacyjna zakładów przemysłu spożywczego. Koszty w przedsiębiorstwie przemysłu spożywczego. Charakterystyka wybranych branż przemysłu spożywczego: przetwórstwa surowców pochodzenia roślinnego i pochodzenia zwierzęcego. Bezpieczna żywność. Wyznaczanie zdolności produkcyjnej zakładu przemysłu spożywczego. Współczynniki terytorialnego rozmieszczenia zjawisk gospodarczych. Zasady kierowania zespołami ludzkimi. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej dominujące w przemyśle spożywczym. Koszty w przedsiębiorstwie przemysłu spożywczego. Kalkulacja kosztów wytwarzania i koszt jednostkowy. Wyznaczanie wielkości produkcji z użyciem metody prognozy rentowności. Analiza efektywności działalności przedsiębiorstwa przemysłu spożywczego (rynkowa – macierz BCG).</p>	<p>E1A_W08 E1A_U05 E1A_K03</p>	<p>Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie</p>
<p>5.3. Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw handlowych</p>	<p>3</p>	<p>K</p>	<p>Przedsiębiorstwo handlowe jako podmiot w gospodarce rynkowej, jego istota, cechy i funkcje. Typologia przedsiębiorstw handlowych, kryteria klasyfikacji i wyróżniania, rodzaje jednostek handlowych. Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie handlowym, czynniki wytwórcze i zasady ich łączenia. Elementy polityki kadrowej w przedsiębiorstwie handlowym, planowanie zatrudnienia. Baza materiałowo-techniczna. Polityka asortymentowa, asortyment handlowy i jego klasyfikacja, pojęcie i cele polityki asortymentowej, strategiczne planowanie asortymentu. Podstawowe elementy obrotu towarowego w przedsiębiorstwie handlowym, zakup towarów, proces wyboru dostawców, gospodarka zapasami, rodzaje zapasów, czynniki kształtujące poziom i strukturę zapasów, rachunek ekonomiczny w gospodarce zapasami, strategię zarządzania zapasami, sprzedaż towarów, kształtowanie cen, marż i narzutów, strategię sprzedaży, finansowanie w przedsiębiorstwie handlowym, ocena rentowności i sytuacji majątkowo-finansowej. Przedsiębiorstwo handlowe i jego gospodarka jako przedmiot badań. Problemy decyzyjne w przedsiębiorstwie handlowym. Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa handlowego w otoczeniu. Projektowanie przedsięwzięcia handlowego lub opis obiektu empirycznego, ustalanie marż i narzutów, wielkości sprzedaży ustalonego asortymentu, ustalenie źródeł finansowania, zaplanowanie zakupów z uwzględnieniem rotacji, analiza ekonomiczna przedsięwzięcia, prezentacja wyników prowadzonej działalności.</p>	<p>E1A_W02 E1A_W08 E1A_W09 E1A_U01 E1A_U05 E1A_U07 E1A_U10 E1A_K02 E1A_K05</p>	<p>Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie</p>
<p>5.4A. Bezpieczeństwo żywnościowe</p>	<p>3</p>	<p>K/W</p>	<p>Pojęcie i istota bezpieczeństwa żywnościowego. Wymiary bezpieczeństwa żywnościowego. Determinanty bezpieczeństwa żywnościowego. Mierniki oceny, monitoring bezpieczeństwa żywnościowego i jakość żywności. Regionalne zróżnicowanie sytuacji żywienia na świecie. Stan odżywienia populacji i samowystarczalność żywnościowa wybranych krajów i regionów świata. Współczesne trendy w konsumpcji żywności w skali świata i zmiany modelu konsumpcji. Straty i marnotrawstwo żywności. Wybrane zagadnienia polityki żywienia ludności. Bezpieczeństwo żywnościowe w polityce rolnej wybranych krajów rozwiniętych i rozwijających się. Instytucje i programy świadczące pomoc żywnościową.</p>	<p>E1A_W02 E1A_U01 E1A_U07 E1A_K01 E1A_K04 E1A_K05</p>	<p>Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie</p>

5.4B. Polityka spójności Unii Europejskiej	3	K/W	Wyzwania rozwojowe w krajach Unii Europejskiej – Strategia Europa 2020, Strategia Odpowiedzialnego Rozwoju, powiazania celów rozwojowych. Polityka spójności Unii Europejskiej – definicje, zasady, istota i wymiary spójności, rozwój idei konwergencji, narzedzia i instrumentarium finansowe interwencji. Zróznicowanie i potrzeby rozwojowe krajów Unii Europejskiej, w szczególności w Polsce, w wymiarze terytorialnym. Konwergencja gospodarcza w Polsce – rodzaje konwergencji, pomiar zjawiska. Procesy konwergencji gospodarczej w swietle polityki spójności – konwergencja regionalna i wewnetrzna, transfery pieniężne z UE do Polski, alokacje wojewódzkie transferów pieniężnych. Wplyw polityki spójności na gospodarki województw i ich konwergencje – zmiany wskaźników monitorujących politykę spójności, wplyw polityki spójności na wskaźniki gospodarcze, regiony i ich konwergencje. Ocena skutków polityki spójności w swietle raportów spójności Komisji Europejskiej. Europejska Współpraca Terytorialna.	E1A_W05 E1A_U04 E1A_U07 E1A_K01	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
5.4C. Ewaluacja pomocy publicznej	3	K/W	Ewaluacja – definicja, istota, funkcje, rodzaje i kryteria oraz system ewaluacji. Ewaluacja w cyklu wdrażania interwencji publicznej. Planowanie ewaluacji. Realizacja badania ewaluacyjnego – metody i techniki badawcze w ewaluacji. Wykorzystanie wyników badania ewaluacyjnego. Ewaluacja polityki spójności. Ewaluacja wspólnej polityki rolnej. Ewaluacja regionalnego programu operacyjnego.	E1A_W05 E1A_U07 E1A_K01	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
5.5. Rynek produktów rolnych i spożywczych	3	K	Pojęcie rynku produktów rolno-spożywczych i jego systematyka. Funkcjonowanie i specyfika rynku produktów rolno-spożywczych, elementy rynku i czynniki je kształtujące. Przyczyny zawadności i potrzeba interwencji na rynku produktów rolnych i spożywczych. Mechanizm rynkowy na rynku rolno-żywnościowym oraz znaczenie rynku produktów rolno-żywnościowych w Polsce i wybranych krajach Unii Europejskiej. Rynek produktów tradycyjnych i regionalnych jako przykład rynku produktów żywnościowych wysokiej jakości. Dystrybucja na głównych rynkach rolno – żywnościowych; rola instytucji rynkowych: rynki hurtowe, giełdy towarowe. Otoczenie prawne i instytucjonalne na rynku produktów rolnych i spożywczych. Charakterystyka rynków ważniejszych produktów rolno-żywnościowych: rynek zbóż i przetworów zbożowych, rynek rzepaku i tłuszczów roślinnych, rynek mleka i przetworów mlecznych, rynek mięsa i przetworów mięsnych, rynek owoców i warzyw, rynek środków produkcji dla rolnictwa. Rynek produktów tradycyjnych i regionalnych w Polsce.	E1A_W02 E1A_W03 E1A_W07 E1A_W08 E1A_U01 E1A_U05 E1A_U07 E1A_U10 E1A_K01 E1A_K02 E1A_K03 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
5.6A. Logistyka w gospodarce żywnościowej	3	K/W	Istota i rozwój logistyki i żywnościowego łańcucha dostaw (ŁD). Rola logistyki w gospodarce żywnościowej: mega trendy i ich oddziaływanie na rynek żywności; czynniki charakteryzujące logistyczny ŁD. Systemy zaopatrzenia żywności: znaczenie i definicja; zarządzanie procesem zakupu; ocena oraz kryteria wyboru dostawców; koncepcja JIT. Systemy dystrybucji żywności: definicja i funkcje; klasyfikacja i typy kanałów dystrybucji; zasady przebudowy i projektowania kanałów dystrybucji; internetowe formy w logistyce dystrybucji produktów żywnościowych. Przyszłe kierunki zarządzania ŁD żywności: wyzwania i problemy w ŁDŻ; strategie konkurencji; system GS1; koncepcja śledzenia i zapewnienia bezpieczeństwa w łańcuchu dostaw żywności; koncepcje informatyczne integrujące ŁD; aktualne trendy i prognozy w procesach logistycznych w ŁDŻ. Podejście procesowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw (idea, przykłady, zadania). Procesy logistyczne (definicja, identyfikacja, przykłady, zadania). Zakres analizy ekonomicznej procesów logistycznych. Przeprowadzenie wstępnej kalkulacji i analizy kosztów logistyki. Analiza kosztów logistyki w łańcuchu dostaw żywności – ujęcie procesowe (zadania). Poznanie podstaw sterowania zapasami – cele, wyznaczanie właściwego poziomu zapasów. Przeprowadzenie klasyfikacji zapasów z wykorzystaniem metod ABC i XYZ (przykłady, zadania). Przeprowadzenie ogólnej analizy dynamiki i struktury zapasów oraz intensywności wykorzystania zapasów a także efektywności zarządzania nimi (zadania).	E1A_W01 E1A_W02 E1A_U05 E1A_U10 E1A_K01 E1A_K04	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie

5.6B. Logistyka w przedsiębiorstwie agrobiznesu	3	K/W	Istota i przedmiot logistyki. Rola logistyki w kształtowaniu ekonomiki strategii konkurencyjnych przedsiębiorstwa. Makroekonomiczne uwarunkowania procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. Specyficzne cechy przedsiębiorstwa agrobiznesu w aspekcie logistyki. Charakterystyka i podział procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. Podstawy analizy ekonomicznej procesów logistycznych (zaopatrzenia, produkcji, magazynowania i dystrybucji). Wybrane problemy zarządzania logistyką w tym ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania kosztami logistyki. Infrastruktura procesów logistycznych w przedsiębiorstwie agrobiznesu. Poznanie podstawowych definicji oraz zakresu analizy ekonomicznej procesów logistycznych. Definicje i zakres kosztów logistyki. Poznanie podstawowych przekrojów strukturalnych kosztów logistyki oraz czynników determinujących ten rodzaj kosztów, wykonanie wstępnej kalkulacji i analizy kosztów logistyki. Poznanie zasad identyfikowania procesów logistycznych i przeprowadzenie szczegółowej kalkulacji kosztów realizacji wybranego mega procesu logistycznego w przedsiębiorstwie agrobiznesu. Poznanie podstaw sterowania zapasami – zadania praktyczne z wykorzystaniem metod ABC i XYZ. Wykonanie analizy dynamiki i struktury zapasów oraz intensywności wykorzystania zapasów a także efektywności zarządzania nimi.	E1A_W08 E1A_W09 E1A_U05 E1A_U10 E1A_K02 E1A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
5.6C. Rachunek kosztów logistyki w agrobiznesie	3	K/W	Rola kosztów logistyki w kształtowaniu ekonomiki przedsiębiorstwa. Istota i zakres kosztów logistyki. Przekroje strukturalne kosztów logistyki oraz czynniki determinujące ten rodzaj kosztów, wykonanie wstępnej kalkulacji i analizy kosztów. Modele rachunku kosztów logistyki. Model rachunku kosztów logistyki dla przedsiębiorstw rolniczych. Mierniki i wskaźniki logistyczne dla przedsiębiorstw rolniczych – zasady i systemy. Poznanie podstawowego zakresu analizy ekonomicznej procesów logistycznych. Poznanie zasad identyfikowania procesów logistycznych, ewidencji zasobów w tych procesach oraz przeprowadzenie szczegółowej kalkulacji kosztów realizacji wybranego mega procesu logistycznego w przedsiębiorstwie agrobiznesu. Wykonanie obliczeń wybranych mierników i wskaźników.	E1A_W08 E1A_W09 E1A_U05 E1A_U10 E1A_K02 E1A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
5.7A. Ekonomika produkcji ogrodniczej	3	K/W	Miejsce ogrodnictwa w rolnictwie. Specyficzne cechy produkcji ogrodniczej. Specyficzne cechy produktów ogrodniczych i rynku ogrodniczego. Silne i słabe strony ogrodnictwa. Wspólna Polityka Rolna na rynku ogrodniczym. Handel zagraniczny produktami ogrodniczymi. Uwarunkowania wielkości i struktury produkcji i konsumpcji owoców i warzyw. Wielkość i struktura produkcji owoców, warzyw i roślin ozdobnych w Polsce, UE oraz na świecie. Wielkość i struktura konsumpcji owoców i warzyw w Polsce. Struktura organizacji przedsiębiorstwa ogrodniczego. Otoczenie przedsiębiorstwa ogrodniczego. Marketing w przedsiębiorstwach ogrodniczych, etapy tworzenia planu marketingowego oraz strategii. Czynniki produkcji w ogrodnictwie. Nakłady i koszty w produkcji ogrodniczej. Mierniki efektów produkcyjnych i ekonomicznych zastosowania czynników produkcji w ogrodnictwie. Kategorie dochodowe służące do mierzenia dochodowości i opłacalności produkcji gospodarstw ogrodniczych.	E1A_W02 E1A_W07 E1A_W08 E1A_U01 E1A_U02 E1A_U07 E1A_U10 E1A_K02 E1A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
5.7B. Rynek produktów ogrodniczych	3	K/W	Miejsce ogrodnictwa w rolnictwie. Specyficzne cechy produkcji ogrodniczej. Specyficzne cechy produktów ogrodniczych i rynku ogrodniczego. Specyfika handlu produktami ogrodniczymi. Organizacja rynku ogrodniczego w Polsce. Rynki hurtowe. Rynki detaliczne. Indywidualne drogi dystrybucji. Pozycja producenta na rynku. Handel zagraniczny produktami ogrodniczymi. Wspólna Polityka Rolna na rynku ogrodniczym. Marketingowe podejście do produkcji w przedsiębiorstwach ogrodniczych. Uwarunkowania wielkości i struktury produkcji i konsumpcji owoców i warzyw. Wielkość i struktura produkcji owoców, warzyw i roślin ozdobnych w Polsce, UE oraz na świecie. Wielkość i struktura konsumpcji owoców i warzyw w Polsce. Wykonanie analizy rynków wybranych produktów ogrodniczych.	E1A_W02 E1A_W04 E1A_W07 E1A_U01 E1A_U03 E1A_U07 E1A_U10 E1A_K02 E1A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie

5.7C. Zarządzanie przedsiębiorstwem ogrodniczym	3	K/W	Specyficzne cechy produktów i produkcji ogrodniczej, rola i znaczenie gospodarki ogrodniczej w kraju. Charakterystyka produkcji warzyw, owoców i roślin ozdobnych w Polsce, w UE i na świecie. Wspólna organizacja rynku owoców i warzyw UE. Aktualna sytuacja w branży ogrodniczej w Polsce. Struktura organizacji produkcji w przedsiębiorstwie ogrodniczym. Pracochłonność produkcji ogrodniczej oraz zarządzanie i koszty siły roboczej – planowanie zapotrzebowania i kosztów siły roboczej. Kosztocłonność produkcji ogrodniczej, obliczanie i analiza kosztów oraz opłacalności produkcji ogrodniczej.	E1A_W02 E1A_W03 E1A_W05 E1A_W08 E1A_U05 E1A_U10 E1A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
5.8. Język obcy (angielski, niemiecki)	2 N: 3	O/W	Pogłębianie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla stosownego poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Rozwijanie zasobu terminologii specjalistycznej z zakresu odpowiadającego danemu kierunkowi studiów. Poznanie terminologii i struktur gramatycznych związanych z wystąpieniami i prezentacjami multimedialnymi. Zdobywanie umiejętności prezentowania i interpretacji danych przedstawionych w formie graficznej. Zdobywanie umiejętności prezentacji treści specjalistycznych (np. streszczenia) w formie pisemnej. N: Pogłębianie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla stosownego poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Rozwijanie zasobu terminologii specjalistycznej z zakresu odpowiadającego danemu kierunkowi studiów. Poznanie terminologii i struktur gramatycznych związanych z wystąpieniami i prezentacjami multimedialnymi.	E1A_W01 E1A_W02 E1A_U07 E1A_U08 E1A_K01 E1A_K03 E1A_K04 E1A_K05	Studium Języków Obcych
5.9. Seminarium (dyplomowe licencjackie)	2	K/W	Zasady przygotowania pracy dyplomowej. Przedstawienie problematyki z zakresu tematycznego seminarium. Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium. Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium. Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej. Referowanie cząstkowych wyników badań. Przygotowanie syntetycznej prezentacji wyników i wniosków z pracy dyplomowej.	E1A_W01-W10 E1A_U01-U10 E1A_K01-K05	jednostki WES
5.10. Praca dyplomowa (licencjacka)	4	K/W	Zasady pisania pracy dyplomowej – wymogi formalne i edytorskie: cechy i struktura pracy dyplomowej – przykłady prac i tematów, poprawność stylistyczna i gramatyczna tekstu, właściwy opis pracy poprzez ryciny, tabele, wzory matematyczne, poprawność edytorska pracy i zgodność z wymaganiami wydziałowymi. Zasady pisania pracy dyplomowej – wymogi merytoryczne: sformułowanie problemu badawczego oraz sposób jego rozwiązania (uzasadnienie tematu, ustalenie celu, tez lub hipotez i zakresów pracy, odniesienie do aktualnego stanu wiedzy i praktyki). Dobór literatury (poprawność wyboru źródeł, wykorzystanie najnowszych publikacji, prawidłowość cytowań). Sposób realizacji celu pracy (prawidłowość doboru metodyki badań, poprawność opisu i umiejętność stosowania wybranych narzędzi). Sposób prezentacji wyników (dyskusja, weryfikacja i interpretacja wyników, umiejętność wyciągania wniosków).	E1A_W01-W10 E1A_U01-U10 E1A_K01-K05	jednostki WES
6.1A. System podatkowy	3	K/W	Teoria podatku: pojęcie podatku, podstawowe elementy konstrukcji podatku, klasyfikacja podatków, funkcje podatków, zasady podatkowe. Podatek jako źródło finansowania celów realizowanych przez podmioty władzy publicznej. Granice opodatkowania (krzywa Laffera). System podatkowy jako element systemu finansowego państwa: istota systemu podatkowego, pozycja systemu podatkowego w systemie finansów publicznych, funkcje systemu podatkowego, podstawowe czynniki determinujące kształt systemu podatkowego. Polski system podatkowy: opodatkowanie dochodu w Polsce (podatek dochodowy od osób fizycznych, podatek dochodowy od osób prawnych, opodatkowanie ryczałtowe osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą), podatki pośrednie w Polsce (podatek od towarów i usług, podatek akcyzowy), inne podatki i opłaty w polskim systemie podatkowym.	E1A_W02 E1A_W07 E1A_U01 E1A_U07 E1A_K01 E1A_K02	Katedra Ekonomii

6.1B. Finansowanie MSP w gospodarce żywnościowej	3	K/W	Klasyfikacja małych i średnich przedsiębiorstw, funkcje małych i średnich przedsiębiorstw, fazy rozwoju MSP w Polsce. Znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce żywnościowej. Finansowe i niefinansowe sposoby wspierania rozwoju MSP. Źródła finansowania małego i średniego przedsiębiorstwa. Kapitał własny i obcy MSP. Leasing jako alternatywa kredytu bankowego. Rola instytucji wspierających rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. Wsparcie finansowe MSP w gospodarce żywnościowej w wybranych krajach UE. Instytucje niekomercyjne wspierające MSP w Polsce.	E1A_W08 E1A_U05 E1A_U10 E1A_K02 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Ekonomii
6.1C. Ekonomia sektora publicznego	3	K/W	Sektor publiczny w Polsce na tle sektora publicznego w Unii Europejskiej (klasyfikacja sektora publicznego, struktura zatrudnienia w sektorze publicznym). Zadania i funkcje sektora publicznego. Źródła finansowania sektora publicznego. Podstawy ekonomii dobrobytu (zawodność rynku, zawodność państwa, efektywność w ujęciu Pareto, problem wyboru między efektywnością a sprawiedliwością). Pojęcie, podział oraz cechy dóbr i usług. Teoria i programy wydatków publicznych. Użyteczność dóbr publicznych. Dobra publiczne a preferencje społeczeństwa. Produkcja publiczna a biurokracja. Podaż dóbr publicznych i możliwości jej demonopolizacji. Usługi publiczne w gospodarce narodowej. Interwencja rządu a efekt zewnętrzny. Efekty zewnętrzne a środowisko. Teoria wyboru publicznego. Mierzenie efektywności w sektorze publicznym i prywatnym. Analiza wydatków publicznych sektora publicznego. Analiza kosztów i korzyści wyboru projektu publicznego. Teoria opodatkowania. Podatki a efektywność ekonomiczna. Programy pomocy społecznej. Twierdzenie Arrowa. Teoria głosowania i paradoks wyboru społecznego. Teoria grup interesu. Teoria pogoni za rentą. Partnerstwo publiczno-prywatne, Paradoks liberalizmu Sena, Grupy specjalnych interesów Gary'ego Backera. Ekonomia zdrowia. Ekonomia emerytalna.	E1A_W01 E1A_W02 E1A_U02 E1A_K01 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Ekonomii
6.2. Tworzenie i prowadzenie małej firmy	3	K	Działalność gospodarcza. Decyzja o podjęciu działalności gospodarczej. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo. Pojęcie małego przedsiębiorstwa i jego znaczenie dla gospodarki. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) w Polsce. Znaczenie MSP w gospodarce Polski i Unii Europejskiej. Finansowanie działalności gospodarczej. Procedura zakładania firmy. Rozpoczęcie działalności (plan, ewidencja działalności, struktura organizacyjna, obieg informacji, warunki pracy, zabezpieczenie majątku). Wybrane zagadnienia prowadzenia i rozwoju małej firmy (ryzyko, formułowanie strategii, źródła finansowania, zasoby ludzkie). Projekt gospodarczy utworzenia i prowadzenia małej firmy.	E1A_W08 E1A_W10 E1A_U01 E1A_U02 E1A_U05 E1A_K01 E1A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
6.3.A. Prawo rolne	3	K/W	Prawo rolne – wyodrębnienie, definicja, tendencje rozwoju, źródła. Podstawowe kategorie pojęciowe prawa rolnego. Wspólna polityka rolna i unijne prawo rolne. Przeniesienie własności nieruchomości rolnych w świetle ustawy o kształtowaniu ustroju rolnego. Zniesienie współwłasności gospodarstwa rolnego. Dziedziczenie gospodarstwa rolnego. Zmiana generacji inter vivos w rolnictwie, ogólna charakterystyka form prawnych, umowa z następcą. Status prawny Agencji Nieruchomości Rolnych. Formy prawne gospodarowania nieruchomościami z Zasobu WRSP. Ewidencja gospodarstw rolnych i zwierząt gospodarskich. Prawna ochrona gruntów rolnych. – podstawowe kierunki. Prawna koncepcja rolnictwa ekologicznego. Scalanie gruntów. Pojęcie rolnika. Grupy producentów rolnych. Rolnicze spółdzielnie produkcyjne. Zakres podmiotowy i przedmiotowy ustawy o ubezpieczeniu społecznym rolników. Przesłanki uzyskania emerytury rolniczej, tzw. wcześniejszej emerytury rolniczej oraz renty inwalidzkiej rolniczej. Społeczno–zawodowe organizacje rolników. Izby rolnicze. Regulacja branżowych rynków rolnych. Umowa kontraktacji. Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa. Podatek rolny. Ubezpieczenia majątkowe w rolnictwie.	E1A_W01 E1A_W10 E1A_U01 E1A_U09 E1A_K03 E1A_K04	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie

6.3.B. Prawo żywnościowe	3	K/W	Od prawa rolnego do prawa żywnościowego. Historia regulacji prawnej dotyczącej prawa żywnościowego. Pojęcie i przedmiot prawa żywnościowego. Ogólne wymagania prawa żywnościowego. Zasady i cele. Podstawowe pojęcia prawa żywnościowego. Wymagania dotyczące jakości żywności. Wymagania dotyczące warunków produkcji żywności i jej obrotu - higiena żywności, w tym dodatki do żywności. Znakowanie żywności i prezentacja. Kontrola wewnętrzna przedsiębiorstwa spożywczego. Żywność szczególnej jakości: produkty ekologiczne i tradycyjne. Urzędowa kontrola żywności. Sankcje za naruszanie przepisów prawa żywnościowego. Odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną przez niebezpieczny środek spożywczy.	E1A_W10 E1A_U07 E1A_U09 E1A_K02 E1A_K04 E1A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
6.3.C. Prawo rozwoju obszarów wiejskich	3	K/W	Istota, ewolucja i zadania polityki rolnej. Cele polskiej polityki rolnej w zakresie rozwoju obszarów wiejskich. Formy aktywizacji wiejskich obszarów problemowych. Rola interwencjonizmu państwowego w procesie budowania strategii rozwoju obszarów wiejskich. Uwarunkowania oraz strategię rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich. Polityka finansowa w rolnictwie. Problemy rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce i UE. Działalność organizacji i instytucji wspierających rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich. Analiza prawna wybranych działań.	E1A_W01 E1A_W10 E1A_U01 E1A_U09 E1A_K03 E1A_K04	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
6.4. Seminarium (dyplomowe licencjackie)	2	K/W	Zasady przygotowania pracy dyplomowej. Przedstawienie problematyki z zakresu tematycznego seminarium. Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium. Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium. Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej. Referowanie cząstkowych wyników badań. Przygotowanie syntetycznej prezentacji wyników i wniosków z pracy dyplomowej.	E1A_W01-W10 E1A_U01-U10 E1A_K01-K05	jednostki WES
6.5. Praca dyplomowa (licencjacka)	4	K/W	Zasady pisania pracy dyplomowej – wymogi formalne i edytorskie: cechy i struktura pracy dyplomowej – przykłady prac i tematów, poprawność stylistyczna i gramatyczna tekstu, właściwy opis pracy poprzez ryciny, tabele, wzory matematyczne, poprawność edytorska pracy i zgodność z wymaganiami wydziałowymi. Zasady pisania pracy dyplomowej – wymogi merytoryczne: sformułowanie problemu badawczego oraz sposób jego rozwiązania (uzasadnienie tematu, ustalenie celu, tez lub hipotez i zakresów pracy, odniesienie do aktualnego stanu wiedzy i praktyki). Dobór literatury (poprawność wyboru źródeł, wykorzystanie najnowszych publikacji, prawidłowość cytowań). Sposób realizacji celu pracy (prawidłowość doboru metodyki badań, poprawność opisu i umiejętność stosowania wybranych narzędzi). Sposób prezentacji wyników (dyskusja, weryfikacja i interpretacja wyników, umiejętność wyciągania wniosków).	E1A_W01-W10 E1A_U01-U10 E1A_K01-K05	jednostki WES
6.6. Praktyka zawodowa	8	W	Udział w praktykach zawodowych obejmuje aktywne uczestnictwo studenta w identyfikacji sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw, instytucji, jednostek administracji i organizacji społeczno-gospodarczych. Student w trakcie praktyki winien zapoznać się z funkcjonowaniem najważniejszych komórek organizacyjnych podmiotu. Do zadań studenta należy w szczególności zapoznanie się z: 1) Aktami prawnymi, statutowymi i przepisami regulaminowymi podmiotu oraz jego strukturą organizacyjną. 2) Procedurami funkcjonowania i dokumentowania jednostki. 3) Realizacją zadań operacyjnych. 4) Sprawozdawczością i kontrolą wewnętrzną oraz zewnętrzną. 5) Wymogami kompetencyjnymi i kwalifikacjami na poszczególnych stanowiskach pracy. 6) Relacjami z otoczeniem zewnętrznym. 7) Zasadami finansowania i budżetowania wewnętrznego. 8) Strategią, programami i planami rozwoju jednostki.	E1A_W08 E1A_U05 E1A_U07 E1A_U09 E1A_U10 E1A_K01-K05	Instytucje zewnętrzne

6.7. Egzamin dyplomowy - przygotowanie do egzaminu licencjackiego	2	K	Warunki przystąpienia do egzaminu dyplomowego: warunki dopuszczenia do egzaminu oraz przyjęcie pracy licencjackiej przez promotora, lista dokumentów niezbędnych do przystąpienia do egzaminu. Przebieg samego egzaminu: termin egzaminu, zapisy na egzamin, skład komisji egzaminacyjnej, losowanie pytań i odpowiedzi na pytania, prezentacja głównych tez i wyników pracy i dyskusja z recenzentem.	E1A_W01- W10 E1A_U07 E1A_U09 E1A_U10 E1A_K01-K05	jednostki WES
---	---	---	--	---	---------------

¹ Litera (A, B, C,...) oznacza jeden z przedmiotów do wyboru.

² Kategorie przedmiotu: K – kierunkowy, W – do wyboru, O – ogólnouczelniany, H – z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych.

³ Numer przedmiotu na studiach niestacjonarnych (jeśli jest realizowany w innym semestrze niż na studiach stacjonarnych).

3. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

<i>Symbol</i>	<i>Kierunkowe efekty uczenia się⁴</i>	<i>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się</i>
	WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	
E1A_W01	w zaawansowanym stopniu główne teorie ekonomii oraz miejsce ekonomii i jej relacje w systemie nauk – w tym prawa i uwarunkowania ekonomii na poziomie podstawowym; ogólną metodologię badań ekonomicznych	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_W02	w zaawansowanym stopniu podstawowe mechanizmy funkcjonowania gospodarki, w tym gospodarki żywnościowej na poziomie kraju i regionu oraz narzędzia i instrumenty polityki gospodarczej i społecznej	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego

E1A_W03	w zaawansowanym stopniu przestrzenne zróżnicowanie gospodarki oraz współczesne struktury gospodarcze na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem sektora rolniczożywnościowego	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_W04	w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i mechanizmy ekonomiczne działające w sferze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz podstawowe zasady międzynarodowej polityki handlowej	zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_W05	w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i zagadnienia integracji rynków i polityk w Unii Europejskiej (w tym Wspólnej Polityki Rolnej) oraz finansowe aspekty działania UE	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_W06	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w tym elementy i podstawowe zasady funkcjonowania systemu finansowego, instytucji i rynków finansowych	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_W07	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w tym podstawowe teorie, prawidłowości oraz zadania polityki gospodarczej i społecznej, a także narzędzia tych zadań w zakresie kierunku i specjalności studiów	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego

E1A_W08	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w tym zasady funkcjonowania, zarządzania i finansowania działalności gospodarczej przedsiębiorstw oraz jednostek samorządu terytorialnego	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_W09	w zaawansowanym stopniu podstawowe metody badań ekonomicznych, w tym metody statystyki opisowej i ekonometrii w badaniu zjawisk i procesów ekonomicznych	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_W10	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym podstawowe przepisy prawne i czynności związane z założeniem i prowadzeniem działalności gospodarczej (w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego)	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
	UMIĘJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:	
E1A_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę - identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskaźniki charakteryzujące współczesną gospodarkę	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej

E1A_U02	wykorzystywać posiadaną wiedzę – stosować narzędzia do identyfikacji i analizy polityki gospodarczej, interpretować uzyskane wyniki oraz skutki ekonomiczne i społeczne polityki gospodarczej	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej
E1A_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę – stosować narzędzia do identyfikacji i analizy polityki handlowej (krajowej i międzynarodowej), interpretować uzyskane wyniki oraz skutki ekonomiczne i społeczne polityki handlowej	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej
E1A_U04	wykorzystywać posiadaną wiedzę - posługiwać się podstawowymi pojęciami i terminologią z zakresu integracji europejskiej, analizować bieżące funkcjonowanie UE oraz aplikować o fundusze UE	egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej
E1A_U05	wykorzystywać posiadaną wiedzę - zastosować podstawowe metody i narzędzia analizy, diagnozy i prognozowania sytuacji ekonomiczno-finansowej podmiotów gospodarczych, instytucji i jednostek samorządu terytorialnego	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej
E1A_U06	wykorzystywać posiadaną wiedzę - posługiwać się miarami statystycznymi (budować i interpretować proste modele ekonometryczne) oraz stosować technologie przetwarzania, gromadzenia i przesyłania informacji w formie elektronicznej	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej

E1A_U07	komunikować się z otoczeniem oraz brać udział w debacie- posługiwać się podstawowymi pojęciami i specjalistyczną terminologią oraz prowadzić dyskusję w problematyce zgodnej z programem kształcenia (kierunkiem studiów)	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_U08	posługiwać się językiem obcym nowożytnym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej
E1A_U09	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_U10	planować i organizować pracę - indywidualną oraz w zespole; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do:		
E1A_K01	współorganizowania i inicjowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w tym do upowszechniania wiedzy ekonomicznej w różnych środowiskach oraz wykorzystywania jej na potrzeby ogółu społeczeństwa i społeczności lokalnych	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego

E1A_K02	wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, w tym do funkcjonowania w środowisku gospodarki rynkowej oraz propagowania i wdrażania idei przedsiębiorczości	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_K03	odpowiedzialnego pełnienia swojej roli zawodowej, mając na uwadze świadomość etycznych zachowań i dbałość o dobro zawodu	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_K04	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz samodzielnie planować oraz realizować własne uczenie się przez całe życie, w tym do dalszego kształcenia się i podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E1A_K05	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów, w tym do formułowania wypowiedzi i oceny oraz współpracy w zespole w celu rozwiązania określonego problemu	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego

⁴ określone w sposób odpowiadający charakterystykom drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie odpowiednio 6 lub 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (załącznik do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji; Dz. U., poz. 2218)

4. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

1. Praktyka zawodowa trwa cztery tygodnie, jest obowiązkowa i jest realizowana od czwartego do szóstego semestru. na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych.
2. Praktyki realizowane są zgodnie z procedurą organizacji studenckich praktyk zawodowych, wprowadzoną zarządzeniem Rektora zamieszczoną na stronie Uniwersytetu w zakładce „jakość kształcenia”. Opis zakładanych efektów uczenia się, które student uzyskuje w czasie praktyki, okres odbywania praktyki oraz szczegółowe wymagania dotyczące miejsca i charakteru praktyki określa ramowy program studenckiej praktyki zawodowej zamieszczony na stronie internetowej Wydziału Ekonomiczno-Społecznego UPP.
3. Student odbywa praktykę na podstawie umowy zawartej pomiędzy UPP a podmiotem, w którym praktyka będzie realizowana. Umowę o organizację praktyki studenckiej zawiera Dziekan Wydziału na mocy udzielonego mu pełnomocnictwa Rektora.
4. Nadzór nad realizacją praktyk sprawuje Koordynator praktyk studenckich, którego powołuje Dziekan. Koordynator przygotowuje i ogłasza ramowy program praktyki, przyjmuje wnioski i przygotowuje umowy o odbycie praktyki oraz zatwierdza dziennik praktyk i zalicza praktykę.
5. Miejsca odbywania praktyk (przedsiębiorstwa, urzędu, instytucji, itp.), związanego ze swoim kierunkiem studiów, Student poszukuje we własnym zakresie (korzystając z bazy danych Biura Karier). Praktyka może odbywać się w podmiotach, których działalność jest związana ze studiowanym przez studenta kierunkiem studiów m.in. w instytucjach (bankowych, finansowych, kulturalnych, publicznych, ubezpieczeniowych, itp.), urzędach (centralnych, regionalnych, lokalnych administracji rządowej, samorządowej i unijnej, itp), przedsiębiorstwach (produkcyjnych, handlowych, usługowych, itp.) lub gospodarstwach (rolnych, ogrodniczych, sadowniczych i rybackich, itp.).
6. Student, który przed podjęciem studiów lub w trakcie ich trwania pracował w obszarze związanym z kierunkiem studiów przez okres co najmniej równy czasowi praktyki określonego w planie studiów, może ubiegać się o zwolnienie w całości lub w części z obowiązku odbycia praktyki, składając pisemny wniosek do Dziekana. Dla potwierdzenia osiągnięcia zakładanych dla praktyki efektów uczenia się, do wniosku należy dołączyć dokumenty potwierdzające wystąpienie okoliczności uprawniających do zwolnienia (czas pracy oraz opis wykonywanych czynności). Student może ubiegać się o zwolnienie z obowiązku odbycia praktyki zawodowej na podstawie udokumentowanej pracy zawodowej w kraju lub za granicą lub udokumentowanej innej formy pracy, np. wolontariatu, stażu, praktyk. Student składa wniosek wraz z załącznikami do Prodziekana ds. Studiów, nie później niż w ciągu 30 dni od rozpoczęcia semestru, którego decyzja dotyczy. Decyzję o zwolnieniu studenta z praktyki zawodowej podejmuje Dziekan, po zasięgnięciu opinii Koordynatora.

Program studiów

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów: ekonomia	
Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia	Klasyfikacja ISCED-F 2013: 0311
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister
Forma studiów: stacjonarne / niestacjonarne (S / N)	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 120
Liczba semestrów: 4	Łączna liczba godzin zorganizowanych zajęć dydaktycznych: 855 / 495 (S / N)
Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscyplin i określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS: ekonomia i finanse (84%), rolnictwo i ogrodnictwo (16%)	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	100
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych:	nie dotyczy
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru:	55
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych:	Nie dotyczy

2. Wykaz przedmiotów

Nr semestru. Nr przedmiotu ¹ . Nazwa przedmiotu	ECTS	Kategoria przedmiotu ²	Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się przedmiotu	Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Jednostka realizująca
1.1A. Introduction to political economy and economic policy	5	K/W	Podstawowe zagadnienia z zakresu mikro- i makroekonomii oraz polityki gospodarczej. Polityka gospodarcza a ekonomia polityczna. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Rozwijanie umiejętności wypowiedzania się na tematy związane z kierunkiem studiów. Opanowanie umiejętności sporządzania notatek. Rozwijanie zasobu terminologii specjalistycznej z zakresu odpowiadającego danemu kierunkowi.	E2A_W01 E2A_W02 E2A_U01 E2A_U07 E2A_U08 E2A_K01 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
1.1B. Economic problems in English (advanced)	5	K/W	Teoria producenta. Teoria konsumenta. Równowaga częściowa i ogólna. Niedoskonałości rynku. Teoria gier. Sektor publiczny. Dochód narodowy. Pieniądz i inflacja. Gospodarka otwarta. Bezrobocie. Teoria wzrostu. Cykl koniunkturalny. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Rozwijanie umiejętności wypowiedzania się na tematy związane z kierunkiem studiów. Opanowanie umiejętności sporządzania notatek. Rozwijanie zasobu terminologii specjalistycznej z zakresu odpowiadającego danemu kierunkowi.	E2A_W01 E2A_W02 E2A_U01 E2A_U07 E2A_U08 E2A_K01 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie

1.2. Ekonomia menedżerska	4	K	Podjęcie decyzji menedżerskich. Metody i narzędzia analizy mikroekonomicznej wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich. Analiza kosztów oraz metody maksymalizacji zysków w przedsiębiorstwie. Struktury i koncepcje teoretyczne rynku, w perspektywie podejmowania decyzji optymalizacyjnych w przedsiębiorstwie (determinanty struktury i koncentracji i otoczenia biznesowego). Determinanty decyzji produkcyjnych i cenowych w przypadku stosowania specjalnych praktyk cenowych (porozumienia ekonomiczne). Decyzje menedżerskie w warunkach niepewności i ryzyka. Analiza strategiczna zysku (podstawy teorii gier).	E2A_W01 E2A_U01 E2A_U02 E2A_U07 E2A_K01 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Ekonomii
1.3. Prawo gospodarcze	4	K	Pojęcie prawa gospodarczego. Źródła prawa gospodarczego. Pojęcie działalności gospodarczej. Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców. Instytucje wspólne dla przedsiębiorców (firma, przedsiębiorstwo, prokura). Zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Przedsiębiorca w postępowaniu sądowym. Pisma procesowe: wezwanie do zapłaty, zawiadanie do próby ugodowej, wniosek o zwolnienie od kosztów sądowych, wnioski o zabezpieczenie roszczenia, pozew, pozew wzajemny, odpowiedź na pozew. Rodzaje orzeczeń sądowych w sprawach gospodarczych. Spółki prawa handlowego. Postępowanie rejestrowe. Postępowanie upadłościowe. Regulacja prawna umów gospodarczych.	E2A_W07 E2A_U07 E2A_U09 E2A_K02 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
1.4. Makroekonomia	4	K	Współczesne nurty makroekonomii. Równowaga na rynkach produktów i pieniądza. Rynki aktywów i kryzysy finansowe. Model wzrostu gospodarczego Solowa. Modele wzrostu endogenicznego. Modele kapitału ludzkiego i postępu technologicznego. Teoria realnego cyklu gospodarczego. Model niedoskonałej informacji Lucasa. Konsumpcja w warunkach niepewności. Współczynnik q-inwestycji Tobina. Warunki niezależności banku centralnego. Polityka celu inflacyjnego. Reguła Taylora. Niekonwencjonalna polityka pieniężna. Modele rynku pracy.	E2A_W01 E2A_W02 E2A_U01 E2A_U02 E2A_U07 E2A_K01 E2A_K05	Katedra Ekonomii
1.5. Historia myśli ekonomicznej	3	K	Pojęcie i zakres historii myśli ekonomicznej. Historyczne tło współczesnej ekonomii w kontekście nurtów przedklasycznych, ekonomii klasycznej, neoklasycznej i keynesizmu. Ekonomia głównego nurtu. Kontynuacja tradycji ekonomii neoklasycznej – nowa ekonomia klasyczna, monetaryzm, ekonomia podaży. Kontynuacja tradycji ekonomii keynesowskiej. Ekonomia alternatywna. Ewolucjonizm. Instytucjonalizm. Szkoła praw własności.	E2A_W01 E2A_U07 E2A_K01	Katedra Ekonomii
1.6. Ekonomia międzynarodowa	4	K	Nowe teorie handlu. Strategiczna polityka handlowa. Konkurencja i konkurencyjność na rynku międzynarodowym. Teorie zagranicznych inwestycji bezpośrednich. Międzynarodowe przepływy kapitału i pracy. Dyfuzja technologii w skali międzynarodowej. Rola handlu i inwestycji zagranicznych w rozwoju gospodarczym. Bilans płatniczy, metody wyrównywania deficytu płatniczego. Kurs walutowy a inflacja – efekt Balassy-Samuelsona. Międzynarodowe rynki finansowe. Zadłużenie międzynarodowe. Kryzysy finansowe – źródła i efekty. Globalizacja i regionalizacja we współczesnej gospodarce światowej. Motywy, przejawy i skutki regionalnej integracji gospodarczej.	E2A_W01 E2A_W02 E2A_U01 E2A_U07 E2A_K01 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie

1.7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim	3	K	Powstanie i ewolucja koncepcji kapitału ludzkiego. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii. Kapitał ludzki jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstwa. Wartość kapitału ludzkiego dla pracodawcy. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji. Struktura kapitału ludzkiego a segmentacja rynku pracy. Mobilność kapitału ludzkiego. Międzynarodowe przepływy kapitału ludzkiego. Kapitał ludzki w gospodarce opartej na wiedzy. Koncepcja kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. Kapitał ludzki a polityka edukacyjna i kształceniowa. Prywatne i publiczne inwestycje w kapitał ludzki.	E2A_W01 E2A_W05 E2A_W07 E2A_U01 E2A_U02 E2A_U07 E2A_K02 E2A_K03 E2A_K04	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
1.8. Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	3	K	Modele regresji wielorakiej. Wybrane modele nieliniowe – zastosowania w badaniach ekonomicznych. Ocena jakości modelu ekonometrycznego. Prognozowanie ekonometryczne. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych. Modelowanie i prognozowanie zjawisk sezonowych. Mierniki jakości prognozy ekonometrycznej. Modelowanie i prognozowanie z użyciem zmiennych jakościowych.	E2A_W06 E2A_U02 E2A_U07 E2A_K05	Katedra Finansów i Rachunkowości
2.1. Teoria wyboru publicznego	3	K	Podstawy teorii wyboru publicznego (zakres badawczy, metodologia, geneza, teoria na tle innych nurtów). Teoria gier jako podstawowe narzędzie metodyczne teorii wyboru publicznego. Teoria wyboru społecznego (preferencje i użyteczność porządkowa, paradoks Condorceta, Twierdzenie Arrowa). Logika wspólnego działania. Teoria biurokracji. Pogoń za rentą. Użyteczność kardynalna i porządkowa. Funkcje dobrobytu społecznego. Sprawiedliwy podział dóbr w społeczeństwie (teoria + metody).	E2A_W01 E2A_W02 E2A_U01 E2A_U02 E2A_K01 E2A_K02 E2A_K04	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
2.2. Rynek kapitałowy i finansowy	3	K	Ogólna charakterystyka rynku finansowego: pojęcie, istota, funkcje. Instrumenty finansowe: pojęcie, przedstawienie podziału instrumentów finansowych. Podział rynku finansowego (rynek pieniężny, kapitałowy, depozytowo-kredytowy, walutowy, instrumentów pochodnych; rynek transakcji natychmiastowych i rynek terminowy; rynek pierwotny i wtórny). Rynek kapitałowy: istota, cechy, funkcje. Instytucje nadzorujące, rozliczające i pośredniczące (charakterystyka i zakres działalności: Komisja Nadzoru Finansowego, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych, domy maklerskie, giełda papierów wartościowych), uczestnicy rynku kapitałowego. Instrumenty rynku kapitałowego – obligacje: definicja, podział, rynek obligacji w Polsce, wycena obligacji, stopa dochodu obligacji w okresie do wykupu (YTM) i jej własności, ryzyko inwestycji w obligacje (ryzyko niedotrzymania warunków, ryzyko stopy procentowej – duration). Instrumenty rynku kapitałowego – akcje: definicja, podział, rynek akcji w Polsce, wycena akcji (modele dyskontowe), stopa dochodu z inwestycji w akcje, ryzyko inwestycji w akcje (podstawowe miary zmienności). Instrumenty pochodne: definicja, funkcje, podział. Kontrakty terminowe forward i futures, opcje – zasady rozliczania, wycena, podstawy hedgingu. Konglomeraty finansowe – łączenie różnych segmentów rynku finansowego. Nadzór nad sektorem bankowym, ubezpieczeniowym i giełdowym.	E2A_W02 E2A_W03 E2A_W06 E2A_U01 E2A_U02 E2A_K01 E2A_K03 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Finansów i Rachunkowości

2.3. Agrobiznes w gospodarce narodowej	3	K	Powstanie teorii agrobiznesu oraz kierunki ewolucji sektora żywnościowego. Teorie zmian strukturalnych a struktura agrobiznesu. Drogi rozwoju rolnictwa w krajach wysoko rozwiniętych. Teorie rozwoju gospodarczego i konwergencji ekonomicznej a teoria agrobiznesu. Przemiany i znaczenie agrobiznesu w gospodarce narodowej. Przepływy materiałowe wewnątrz agrobiznesu. Tworzenie i rozdysponowanie podaży produktów agrobiznesu (podaż produktów rolnictwa i przemysłu spożywczego). Popyt na rynku rolnym i żywnościowym jako czynnik kształtujący stan agrobiznesu. Produkcja i podaż na rynku rolnym i żywnościowym jako czynniki kształtujące stan agrobiznesu. Ceny i dochody w gospodarce żywnościowej. Agrobiznes w Polsce w świetle badań ekonomii porównawczej.	E2A_W01 E2A_W04 E2A_U01 E2A_U02 E2A_K01 E2A_K02 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
2.4. Badania marketingowe	3	K	Znaczenie i potrzeba badań marketingowych w praktyce gospodarczej. Proces, etapy i organizacja badań marketingowych w przedsiębiorstwie. Zasady współpracy z agencją badań marketingowych. Zasady doboru próby w badaniach marketingowych. Zasady tworzenia kwestionariuszy. Ilościowe badania marketingowe: metody gromadzenia danych w badaniach ilościowych; badania produktu (pre-launch, post-launch, testowanie konceptu, badania satysfakcji); badania marek (znajomość marek, brand-equity); badania cen (elastyczność cenowa, określenie ceny nowego wyrobu PSM, DPA, postrzeganie cenowe); badania dystrybucji (intensywność dystrybucji, badania punktów sprzedaży); badania komunikacji marketingowej (testy przekazu promocyjnego, recall, efektywność przekazu marketingowego). Jakościowe badania marketingowe: zastosowania badań jakościowych; wybrane techniki stosowane w badaniach jakościowych (techniki projekcyjne, eksperymenty); grupowe wywiady zogniskowane; indywidualne wywiady grupowe; obserwacje; badania etnograficzne. Redukcja i analiza danych surowych. Wybrane metody analizy danych. Prezentacja i raport z badań marketingowych.	E2A_W02 E2A_W04 E2A_W05 E2A_W06 E2A_U01 E2A_U02 E2A_U04 E2A_U07 E2A_U09 E2A_K01 E2A_K02 E2A_K03 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
2.5. Podstawy handlu zagranicznego	3	K	Pojęcie, przedmiot i podmioty handlu międzynarodowego. Formy handlu zagranicznego. Rodzaje rynków zagranicznych. Organizacja handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie. Specyfika handlu rolnego. Polityka handlowa. Elementy marketingu w handlu zagranicznym. Międzynarodowe badania rynku. Negocjacje w handlu międzynarodowym. Transakcje w handlu międzynarodowym. Dokumenty i procedury w handlu zagranicznym. Międzynarodowy kontrakt handlowy. Międzynarodowe reguły handlowe - zasady i praktyka stosowania. Reguły handlowe – Incoterms. Pośrednicy w handlu zagranicznym. Rozliczenia (dewizowe i bezdewizowe) i finansowanie transakcji międzynarodowych. Logistyka, transport i spedycja w handlu międzynarodowym. Ryzyko w rozliczeniach międzynarodowych. Ubezpieczenia w handlu międzynarodowym. Rozstrzyganie sporów w handlu zagranicznym.	E2A_W07 E2A_U07 E2A_K02 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
2.6. Planowanie i analiza działalności przedsiębiorstw agrobiznesu	3	K	Wprowadzenie: pojęcia ekonomiki i organizacji, etapy rozwoju ekonomiki, itp. Przedsiębiorstwo i gospodarstwo – definicje i podziały. Pojęcie, rodzaje i metody analizy działalności przedsiębiorstwa. Planowanie działalności w przedsiębiorstwie i podejmowanie decyzji. Projektowanie i wdrażanie zmian restrukturyzacyjnych. Biznesplan – założenia i konstrukcja. Budżetowanie kapitałowe. Ocena inwestycji. Obliczanie i analiza poziomu kosztów i zyskowności produkcji.	E2A_W05 E2A_W07 E2A_U02 E2A_U04 E2A_K02 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie

2.7. Rachunek kosztów w przedsiębiorstwach agrobiznesu	3	K	Informacje ekonomiczne, podejmowanie decyzji i pułapki procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwach agrobiznesu. Przekroje klasyfikacyjne kosztów. Modele rachunku kosztów: rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych. Ustalanie cen przez przedsiębiorstwa agrobiznesu, decyzje cenowe. Analiza K-P-W. Rachunek kosztów działań. Rachunek kosztów standardowych.	E2A_W05 E2A_U02 E2A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
2.8. Ekonomia ochrony środowiska	2	K	Przedmiot i zakres ekonomii ochrony środowiska, aspekty makro- i mikroekonomiczne, podstawowe problemy ekologizacji gospodarki, zasoby naturalne i ich znaczenie w teorii ekonomii, problem klasyfikacji zasobów naturalnych, ekonomiczna racjonalizacja wykorzystania zasobów naturalnych, historyczne etapy oddziaływania człowieka na przyrodę, lokalne i globalne problemy kryzysu i katastrofy ekologicznej, źródła zagrożeń ekologicznych i klasyfikacja zanieczyszczeń, straty gospodarcze z tytułu zanieczyszczeń, rynek a efekty zewnętrzne (w tym środowiskowe) działalności gospodarczej, ekologiczne bariery rozwoju społeczno-gospodarczego, podmioty polityki ekologicznej, wycena ekonomiczna środowiska, instrumenty ochrony środowiska, standardy i certyfikaty ekologiczne, rola opinii publicznej i jej znaczenie dla kształtowania się etyki ekologicznej, możliwości i szansę zaangażowania przedsiębiorstw w działaniach na rzecz środowiska, cele, zasady, metody i środki polityki ekologicznej.	E2A_W01 E2A_W02 E2A_W03 E2A_U01 E2A_U02 E2A_K03	Katedra Nauk Społecznych i Pedagogiki
2.9. Seminarium (dyplomowe magisterskie)	3	K/W	Zasady przygotowania pracy dyplomowej. Przedstawienie problematyki z zakresu tematycznego seminarium. Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium. Etapy w procesie badawczym. Kryteria wyboru metod badań (metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium). Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej. Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej. Referowanie częściowych wyników badań. Przygotowanie syntetycznej prezentacji wyników i wniosków z pracy dyplomowej.	E2A_W01-W07 E2A_U01-U10 E2A_K01-K05	jednostki WES
2.10A. World economy and agriculture	4	K/W	Pochodzenie i struktura globalnej gospodarki żywnościowej. Miejsce gospodarki żywnościowej w gospodarce narodowej. Podstawowe procesy transformacji we współczesnej gospodarce żywnościowej na świecie. Zatrudnienie w rolnictwie. Zasoby ziemi i naturalne warunki rozwoju gospodarki żywnościowej na świecie. Kapitał w gospodarce żywnościowej. Produkcja roślinna i zwierzęca. Biotechnologia w rolnictwie. Poziom i dynamika produkcji rolnej. Samowystarczalność żywnościowa i handel międzynarodowy produktami rolnymi i spożywczymi. Regionalizacja światowej gospodarki żywnościowej. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Rozwijanie umiejętności wypowiedzania się na tematy związane z kierunkiem studiów. Opanowanie umiejętności sporządzania notatek. Rozwijanie zasobu terminologii specjalistycznej z zakresu odpowiadającego danemu kierunkowi.	E2A_W01 E2A_W02 E2A_W04 E2A_U01 E2A_U02 E2A_U04 E2A_U07 E2A_K01 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
2.10B. Global agri-food markets, trade and policy analysis	4	K/W	Światowy rynek rolny. Polityka handlowa i korzyści z handlu. Multilateralna i regionalna liberalizacja handlu. Handel rolny i wzrost gospodarczy. Handel i środowisko. Rolnictwo i handel rolny krajów UE. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w sektorze rolno-żywnościowym. Konkurencyjność międzynarodowa sektora rolno-spożywczego. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Rozwijanie umiejętności wypowiedzania się na tematy związane z kierunkiem studiów. Opanowanie umiejętności sporządzania notatek. Rozwijanie zasobu terminologii specjalistycznej z zakresu odpowiadającego danemu kierunkowi.	E2A_W01 E2A_W02 E2A_W04 E2A_U01 E2A_U04 E2A_U07 E2A_U08 E2A_K01 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie

3.1. Polityka rolno-żywnościowa	3	K	Polityka rolna jako nauka oraz praktyka działalności społeczno-gospodarczej i politycznej. Pojęcie, zakres i cele polityki rolnej (agrarnej) i żywnościowej. Ewolucja polityki rolnej i żywnościowej a rozwój agrobiznesu; powstanie, rozwój i ewolucja mechanizmów polityki (pańszczyzna, uwłaszczenie, parcelacja, nacjonalizacja i etatyzm, kolektywizacja, reglamentacja żywności, dostawy obowiązkowe, kontraktacja, cele środowiskowe, interwencjonizm). Specyficzne cechy rolnictwa jakie musi brać pod uwagę polityka; procesy zmian na rynku żywnościowym. Makroekonomiczne uwarunkowania polityki rolnej i żywnościowej. Protekcjonizm i interwencjonizm w gospodarce żywnościowej. Polityka interwencji (wskaźniki miar transferów pieniężnych do produkcji żywności i instrumenty polityki rolnej). Polityka monetarna i fiskalna. Budżet rolny. Ceny produktów rolnych i żywnościowych (relacje cen, kształtowanie cen, przewidywanie cen, mechanizmy pośredniego i bezpośredniego oddziaływania na poziom cen produktów rolnych i żywnościowych). Działania polityki rolnej oddziałujące na niewydolność dochodową w agrobiznesie. Polityka ekologiczna. Polityka bezpieczeństwa żywnościowego. Regionalizacja polityki rolnej i żywnościowej; produkty regionalne. Problematyka rolnictwa zrównoważonego. System informacji rolniczej – pojęcia, potrzeby i systemy informacyjne, źródła informacji rolniczej. Globalizacja rynków żywnościowych – zagrożenia i korzyści. Cele, zadania i funkcje instytucjonalnego otoczenia polityki. Otoczenie instytucjonalne sektora rolno-żywnościowego: ARiMR, ARR, ANR, MRiRW.	E2A_W02 E2A_W04 E2A_U02 E2A_U03 E2A_K03	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
3.2. Psychologia i sztuka negocjacji w biznesie	3	K	Podstawy psychologii społecznej. Wprowadzenie do psychologii biznesu. Elementy komunikacji interpersonalnej. Przeszkody i błędy w procesie skutecznej komunikacji. Typy konfliktów. Strategie radzenia sobie w sytuacjach trudnych. Negocjacje w pracy menedżera. Procesy grupowe. Wywieranie wpływu. Psychologia podejmowania decyzji i rozwiązywania problemów. Psychologia twórczości w biznesie. Obszary zastosowań wiedzy psychologicznej i sztuki negocjacji w biznesie.	E2A_W01 E2A_U07 E2A_U10 E2A_K03 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Nauk Społecznych i Pedagogiki
3.3. Światowa gospodarka żywnościowa	3	K	Geneza światowej gospodarki żywnościowej. Struktura światowej gospodarki żywnościowej. Ewolucja miejsca gospodarki żywnościowej w gospodarce narodowej. Podstawowe procesy przemian we współczesnej gospodarce żywnościowej. Systemy gospodarowania w rolnictwie. Regionalizacja światowej gospodarki żywnościowej. Zatrudnienie w gospodarce żywnościowej. Zasoby ziemi i przyrodnicze warunki rozwoju gospodarki żywnościowej na świecie. Kapitał w gospodarce żywnościowej. Produkcja roślinna i zwierzęca. Biotechnologia w rolnictwie. Ogólny poziom i dynamika produkcji rolnej. Samowystarczalność żywnościowa i ogólne problemy obrotu międzynarodowego produktami rolnymi i żywnościowymi. Ludność na świecie jako podstawowy wyznacznik globalnej sytuacji żywnościowej. Ogólne problemy wyżywienia.	E2A_W01 E2A_W02 E2A_W04 E2A_U01 E2A_U02 E2A_U04 E2A_U07 E2A_K01 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie

3.4. Ekonomika konsumpcji	3	K	Konsumpcja - pojęcie i klasyfikacja konsumpcji, ujęcie podmiotowe i przedmiotowe konsumpcji. Wielodyscyplinarność ekonomiki konsumpcji. Mikro i makroekonomiczne podejście w badaniach konsumpcji. Funkcje konsumpcji. Rozwój nauki o konsumpcji. Źródła, prawidłowości rozwoju oraz klasyfikacja potrzeb. Uwarunkowania mikro- i makroekonomiczne konsumpcji. Konsumpcja w teorii ekonomii. Ekonomiczne podejście do zachowań ludzkich. Nowe zjawiska i tendencje w konsumpcji. Trwała i zrównoważona konsumpcja. Odpowiedzialność konsumenta. Suwerenność i prawa konsumenta. Ochrona praw konsumenta w Polsce. Polityka konsumencka i prawne podstawy ochrony interesów konsumenta. Instytucje i organizacje chroniące konsumentów. Źródła informacji o konsumpcji. Metody badania konsumpcji. Analiza danych wtórnych z wykorzystaniem informacji z Roczników Statystycznych GUS (analizy dochodów gospodarstw domowych, analizy konsumpcji na wybranym rynku branżowym i ocena stanu tej konsumpcji). Paragon podstawą badania wydatków konsumpcyjnych gospodarstwa domowych - zaprojektowanie badania i prezentacja uzyskanych wyników. Konsumenckie testy produktów - przygotowanie i przeprowadzenie testu preferencji. Kierunki zmian w konsumpcji (definicja i istota wybranego trendu, przykłady zachowań podmiotów konsumpcji z rynku, przyczyny pojawienia się i skutki trendu dla konsumentów, przedsiębiorstw sfery produkcyjnej oraz podmiotów związanych z handlem – case study).	E2A_W01 E2A_W02 E2A_W05 E2A_U01 E2A_U02 E2A_U04 E2A_K01 E2A_K02 E2A_K03	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
3.5. Ekonomia behawioralna i eksperymentalna	3	K	Podejście normatywne, pozytywne i deskryptywne w ekonomii. Sposoby i metody podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe wraz z przykładami. Wpływ błędów poznawczych i uproszczonych metod oceny i wyceny na rynki (nierównowagi, anomalie). Wykorzystanie uproszczonych metod oceny w projektowaniu produktów, komunikacji rynkowej, procedur i instytucji rynkowych. Najważniejsze obszary interwencji. Przykładowe problemy rozważane przez ekonomię behawioralną i sposoby ich badania, wyjaśnienia i rozwiązania. Metody eksperymentalne w ekonomii.	E2A_W01 E2A_W02 E2A_U02 E2A_U04 E2A_U07 E2A_K03 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
3.6A. Planowanie przedsięwzięć gospodarczych	3	K/W	Istota przedsiębiorczości w agrobiznesie, rodzaje i formy prawne działalności - konieczność przygotowania różnego typu biznes planów (aspekty organizacyjne i prawne zakładania własnej działalności gospodarczej; wieloaspektowa efektywność ekonomiczna przedsiębiorczości indywidualnej i grupowej). Wybrane zagadnienia dotyczące planowania (planowanie strategiczne bieżącej i przyszłej działalności). Istota i funkcje biznes planów (potrzeba przygotowania biznes planów, ich rodzaje oraz pełnione funkcje; możliwości i rodzaje pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania działalności inwestycyjnej i gospodarczej). Plan marketingowy (ustalenie obecnych i przyszłych relacji przedsiębiorstwa z otoczeniem). Plan operacyjny (diagnoza i optymalizacja działalności operacyjnej przedsiębiorstwa). Plan taktyczno-operacyjny (efektywność wykorzystania posiadanych przez przedsiębiorstwo zasobów [rzeczowych, finansowych i ludzkich]). Plan finansowy (analiza ex post operacyjna i ex ante w obszarach płynności, zadłużenia, zyskowności i rentowności przedsiębiorstw).	E2A_W04 E2A_W05 E2A_W07 E2A_U01 E2A_U04 E2A_U05 E2A_U06 E2A_K02 E2A_K03 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
3.6B. Logistyka międzynarodowa	3	K/W	Istota, pojęcie i determinanty logistyki międzynarodowej. Eurologistyka. Logistyka globalna. Czynniki i kluczowe trendy w logistyce globalnej. Globalne kanały logistyczne. Transport globalny – infrastruktura. Dokumentacja w transporcie międzynarodowym. Kalkulacje kosztów usług logistycznych w ruchu międzynarodowym (przykłady, zadania).	E2A_W02 E2A_W04 E2A_W05 E2A_U02 E2A_U09 E2A_K01 E2A_K03	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie

3.6C. Rynek i wycena nieruchomości	3	K/W	Podstawy prawne funkcjonowania rynku nieruchomości i przeprowadzania wyceny nieruchomości (definicje nieruchomości w świetle polskiego systemu prawnego, podstawowe zagadnienia z zakresu prawa rzeczowego i obrotu nieruchomościami). Nieruchomość jako dobro ekonomiczne (rodzaje nieruchomości, części składowe gruntów, cechy nieruchomości, funkcje nieruchomości w gospodarce rynkowej, znaczenie gospodarcze nieruchomości). Podstawy funkcjonowania rynku nieruchomości (definicja i rodzaje rynków, miejsce rynku nieruchomości w gospodarce, specyfika, czynniki i warunki kształtujące rynek nieruchomości, proces inwestycyjny na nieruchomości). Cechy rynku nieruchomości (podziały rynku nieruchomości, cechy rynku nieruchomości, podmioty na rynku nieruchomości, formy i ryzyko inwestowania na rynku nieruchomości, cykle na rynku). Wycena nieruchomości (definicja wyceny nieruchomości, prawa rzeczowe podlegające wycenie, rodzaje wartości nieruchomości). Wartość rynkowa nieruchomości (definicja wartości rynkowej nieruchomości, rodzaje wartości rynkowej, podejścia i metody w wartości rynkowej, założenia wyceny w poszczególnych podejściach i metodach). Wartość odtworzeniowa nieruchomości (definicja wartości odtworzeniowej nieruchomości, podejścia, metody i techniki w wartości odtworzeniowej, założenia wyceny w poszczególnych podejściach, metodach i technikach). Gospodarowanie nieruchomościami publicznymi (rodzaje mienia, gospodarowanie nieruchomościami państwowymi i samorządowymi, zasoby nieruchomości, gospodarowanie nieruchomościami rolnymi Skarbu Państwa). Wycena gospodarstw rolnych (definicja gospodarstwa rolnego, podejścia i metody w wycenie gospodarstw rolnych, założenia wyceny w poszczególnych podejściach i metodach).	E2A_W07 E2A_U04 E2A_U07 E2A_U09 E2A_K01 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
3.7A. Ekonomia obszarów wiejskich	3	K/W	Tradycyjne i współczesne aspekty wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich. Rola i zadanie samorządu terytorialnego oraz jego miejsce w strukturze administracyjnej. Zasady funkcjonowania finansów lokalnych oraz ich analiza w ujęciu strukturalnym i dynamicznym. Źródła finansowania rozwoju lokalnego, w tym pozyskiwanie środków z Unii Europejskiej.	E2A_W02 E2A_W03 E2A_W04 E2A_U03 E2A_U05 E2A_U06 E2A_K01 E2A_K02 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
3.7B. Bioekonomia	3	K/W	Bioekonomia – definicje, geneza, rozwój, funkcje. Wyzwania bioekonomii – zrównoważony rozwój i zrównoważona gospodarka. Ekonomiczno-społeczne aspekty rozwoju w ujęciu bioekonomii: wzrost i rozwój gospodarczy a efektywne wykorzystanie zasobów. Zrównoważone gospodarowanie zasobami (pracy, ziemi, kapitału, wiedzy) i zrównoważona gospodarka (produkcja, zaopatrzenie, dystrybucja). Wymiar lokalny, regionalny i globalny bioekonomii oraz struktura i potencjał rynku bioekonomii. Terytorialna konkurencyjność innowacyjna. Koszty, korzyści, szanse i zagrożenia bioekonomii. Społeczno-środowiskowe aspekty bioekonomii. Wyzwania bioekonomii w zakresie jakości życia i jakości żywności. Innowacyjne, zasobooszczędne i konkurencyjne społeczeństwo. Polityczne uwarunkowania rozwoju bioekonomii w UE i w Polsce. Łagodzenie zmian klimatycznych, bezpieczeństwo żywnościowe, wiedza i edukacja. Programy i programowanie w bioekonomii, strategie innowacyjne. System instytucjonalny biogospodarki (platformy technologiczne, centra innowacji i transferu wiedzy).	E2A_W01 E2A_W03 E2A_W04 E2A_W06 E2A_U01 E2A_U03 E2A_U04 E2A_K01 E2A_K02 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie

3.7C. Ekonomia rozwoju	3	K/W	Ubóstwo, niedorozwój. Teorie wzrostu i rozwoju. Mierniki i modele wzrostu i rozwoju gospodarczego. Rola instytucji w rozwoju ekonomicznym. Technologia i postęp techniczny w procesach wzrostu i rozwoju. Kapitał ludzki: edukacja i zdrowie. Kapitał społeczny i czynniki kulturowe. Znaczenie zasobów naturalnych i środowiska. Współczesne koncepcje wyjaśniające niedorozwój gospodarczy.	E2A_W01 E2A_W02 E2A_W03 E2A_U01 E2A_U02 E2A_K01 E2A_K02 E2A_K05	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie
3.8. Seminarium (dyplomowe magisterskie)	2	K/W	Zasady przygotowania pracy dyplomowej. Przedstawienie problematyki z zakresu tematycznego seminarium. Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium. Etapy w procesie badawczym. Kryteria wyboru metod badań (metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium). Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej. Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej. Referowanie częściowych wyników badań. Przygotowanie syntetycznej prezentacji wyników i wniosków z pracy dyplomowej.	E2A_W01-W07 E2A_U01-U10 E2A_K01-K05	jednostki WES
3.9. Praca dyplomowa (magisterska)	7	K/W	Zasady pisania pracy dyplomowej magisterskiej – wymogi formalne i edytorskie: cechy i struktura pracy dyplomowej – przykłady prac i tematów, poprawność stylistyczna i gramatyczna tekstu, właściwy opis pracy poprzez ryciny, tabele, wzory matematyczne, poprawność edytorska pracy i zgodność z wymaganiami wydziałowymi. Zasady pisania pracy dyplomowej magisterskiej – wymogi merytoryczne: sformułowanie hipotez i/lub problemu badawczego oraz sposób jego rozwiązania (uzasadnienie tematu, ustalenie celu i zakresu pracy, odniesienie do aktualnego stanu wiedzy i/lub praktyki). Dobór literatury (poprawność wyboru źródeł, wykorzystanie najnowszych publikacji, prawidłowość cytowań). Sposób realizacji celu pracy (prawidłowość doboru metodyki badań, poprawność opisu i umiejętność stosowania wybranych narzędzi). Sposób prezentacji wyników (dyskusja, weryfikacja i interpretacja wyników, umiejętność wyciągania wniosków).	E2A_W01-W07 E2A_U01-U10 E2A_K01-K05	jednostki WES
4.1A. Prawo pracy	4	K/W	Pojęcie, geneza, i funkcje prawa pracy. Źródła europejskiego prawa pracy. Swoboda przemieszczania się pracowników na terytorium UE. Zatrudnianie cudzoziemców. Równość traktowania kobiet i mężczyzn. Równe traktowanie pracowników. Informacja o warunkach zatrudnienia. Praca w niepełnym wymiarze. Praca na czas określony. Zmiana pracodawcy. Zwolnienia grupowe. Niewypłacalność pracodawcy. Czas pracy i urlop wypoczynkowy. Ochrona macierzyństwa. Urlop rodzicielski. Młodzi pracownicy. BHP pracowników. Pracownicy delegowani. Europejskie rady zakładowe. Wyroki Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej.	E2A_W07 E2A_U07 E2A_K02 E2A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
4.1B. Consulting w agrobiznesie	4	K/W	Wprowadzenie do doradztwa ekonomicznego, jego związki z zarządzaniem (wydajność pracy, planowanie działalności, planowanie inwestycyjne). Unikalność klienta i jego problemu – uniwersalność technik i rozwiązań (znaczenie pracy na studiach przypadku). Doradztwo strategiczne (budowa strategii dopasowanych do klienta). Doradztwo operacyjne (zasady optymalizacji bieżących działań firmy z ukierunkowaniem na maksymalizację wartości dla finalnego odbiorcy; pojęcie sprawności działania). Doradztwo informacyjne (IT), komunikacja interpersonalna (doradztwo personalne) i kształtowanie Public Relations. Doradztwo finansowe i podatkowe. Prezentacja wiodących firm z consultingowych na świecie i w Polsce.	E2A_W02 E2A_W04 E2A_W05 E2A_U01 E2A_U02 E2A_U04 E2A_K01 E2A_K02 E2A_K03 E2A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie

4.1C. Międzynarodowe prawo handlowe	4	K/W	Pojęcie i źródła międzynarodowego prawa handlowego. Podmioty międzynarodowego obrotu handlowego. Przedmiot transakcji w obrocie międzynarodowym. Ogólna charakterystyka transakcji w handlu międzynarodowym. Międzynarodowa umowa sprzedaży towarów. Przedstawicielstwo handlowe. Umowy związane z własnością przemysłową. Rozstrzyganie sporów międzynarodowych.	E2A_W07 E2A_U07 E2A_K02 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie
4.2A. Socjologia wsi i rolnictwa	4	K/W	Współczesne makrospołeczne uwarunkowania rozwoju wsi i rolnictwa, obszarów wiejskich i gospodarki żywnościowej. Społeczne czynniki produkcji rolnej oraz ich przyrodnicze, techniczne i ekonomiczne uwarunkowania. Podstawowe problemy transformacji ustrojowej w Polsce po 1989 r. a sytuacja społeczna i ekonomiczna na obszarach wiejskich. Główne koncepcje rozwoju rolnictwa – tendencje europejskie i światowe. Osobliwości pracy rolniczej – jej uwarunkowania i przekształcenia. Problem rozwoju przedsiębiorczości na wsi i wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich. Unia Europejska jako determinanta społeczno-instytucjonalna rozwoju wsi i rolnictwa w Polsce. Scenariusze rozwoju rolnictwa w Europie i wynikające z nich wnioski dla sytuacji Polski. Ocena problemów społecznych wsi i rolnictwa. Wieś jako terytorialna społeczność lokalna. Sekwencja rozwojowa: chłop – farmer – przedsiębiorca rolny. Podstawowe czynniki modernizacji wsi i rolnictwa w Polsce (industrializacja, urbanizacja, ruchliwość społeczna, rozwój kultury masowej, migracje). Władza na wsi i na obszarach wiejskich – kompetencje sołectw, gmin i powiatów w aspekcie społecznym. Społeczne formy organizacji produkcji rolnej – dotychczasowy rozwój, stan aktualny, kierunki przekształceń. Tożsamość społeczno-kulturowa ludności rolniczej i wiejskiej – klasa czy klasy społeczne. Kwestie zmian kultury i religijności na wsi. Główne aktualne problemy społeczne obszarów wiejskich.	E2A_W02 E2A_W03 E2A_U01 E2A_U03 E2A_K01 E2A_K03 E2A_K04 E2A_K05	Katedra Nauk Społecznych i Pedagogiki
4.2B. Etyka biznesu	4	K/W	Podstawowe pojęcia i rodzaje etyki. Geneza etyki biznesu. Norma a etyczność. Problematyka zachowań patologicznych w biznesie, takich jak korupcja, plagiat czy darowizny. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Etyka zawodowa. Etyka a podatki. Koncepcje sprawiedliwości dystrybtywnej. Etyka w marketingu. Kodeksy i programy etyczne. Etyka informatyczna.	E2A_W01 E2A_W03 E2A_U07 E2A_K03 E2A_K05	Katedra Nauk Społecznych i Pedagogiki
4.2C. Współczesna myśl polityczna i społeczna	4	K/W	Pojęcia: myśl polityczna, partia polityczna, ideologia, doktryna, program. Porządek społeczny i polityczny epoki przedindustrialnej oraz znaczenie rewolucji przemysłowej. Uwarunkowania zmiany: przekrój społeczny społeczeństwa doby rewolucji przemysłowej, nowe klasy społeczne i nowy rozkład sił. W poszukiwaniu nowego ładu społecznego: liberalizm, konserwatyizm i socjalizm; marksści, utopiści a wykładnia Katolickiej Nauki Społecznej. Sprawiedliwość społeczna w ujęciu klasycznym i religijnym; koncepcja Chaima Perelmana. Socjalizm realny i jego upadek. Oblicza demokracji; związki z autorytaryzmem i totalitaryzmem a posttotalitaryzm. Doktryna państwa dobrobytu. Libertarianizm i ordo liberalizm; relatywizm moralny w paradygmacie szczęścia. Wybrane zagadnienia z etyki gospodarczej. Prawa wolnościowe – Prawa społeczne – Prawa solidarnościowe. Idea postępu społecznego a globalizacja. Konsekwencje globalizmu: nowa ekonomia polityki światowej Ulricha Becka. Myśl narodowa i nacjonalistyczna. Konserwatyizm polityczny w Polsce. Myśl feministyczna; osiągnięcia i porażki. Modernizm i postmodernizm, trudna ponowoczesność. Nauka, technika w miejsce ideologii i polityki. Kult nauki i scjentyzm. Zróżnicowanie kulturowe i jego konsekwencje; komunikacja międzykulturowa. Merkantylizm i jego dziedzictwo. Szok przyszłości A. Tofflera – wizja urzeczywistniana.... Tęsknota za więziami; anomia E. Durkheima, społeczeństwo wolne od więzi a społeczeństwo obywatelskie.	E2A_W01 E2A_U01 E2A_U07 E2A_K01 E2A_K05	Katedra Nauk Społecznych i Pedagogiki

4.3. Seminarium (dyplomowe magisterskie)	9	K/W	Zasady przygotowania pracy dyplomowej. Przedstawienie problematyki z zakresu tematycznego seminarium. Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium. Etapy w procesie badawczym. Kryteria wyboru metod badań (metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium). Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej. Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej. Referowanie cząstkowych wyników badań. Przygotowanie syntetycznej prezentacji wyników i wniosków z pracy dyplomowej.	E2A_W01- W07 E2A_U01-U10 E2A_K01-K05	jednostki WES
4.4. Praca dyplomowa (magisterska)	11	K/W	Zasady pisania pracy dyplomowej magisterskiej – wymogi formalne i edytorskie: cechy i struktura pracy dyplomowej – przykłady prac i tematów, poprawność stylistyczna i gramatyczna tekstu, właściwy opis pracy poprzez ryciny, tabele, wzory matematyczne, poprawność edytorska pracy i zgodność z wymaganiami wydziałowymi. Zasady pisania pracy dyplomowej magisterskiej – wymogi merytoryczne: sformułowanie hipotez i/lub problemu badawczego oraz sposób jego rozwiązania (uzasadnienie tematu, ustalenie celu i zakresu pracy, odniesienie do aktualnego stanu wiedzy i/lub praktyki). Dobór literatury (poprawność wyboru źródeł, wykorzystanie najnowszych publikacji, prawidłowość cytowań). Sposób realizacji celu pracy (poprawność doboru metodyki badań, poprawność opisu i umiejętność stosowania wybranych narzędzi). Sposób prezentacji wyników (dyskusja, weryfikacja i interpretacja wyników, umiejętność wyciągania wniosków).	E2A_W01- W07 E2A_U01-U10 E2A_K01-K05	jednostki WES
4.5. Egzamin dyplomowy - przygotowanie do egzaminu magisterskiego	2	K	Warunki przystąpienia do egzaminu dyplomowego: warunki dopuszczenia do egzaminu oraz przyjęcie pracy magisterskiej przez promotora, lista dokumentów niezbędnych do przystąpienia do egzaminu. Przebieg samego egzaminu: termin egzaminu, zapisy na egzamin, skład komisji egzaminacyjnej, losowanie pytań i odpowiedzi na pytania, prezentacja głównych tez i wyników pracy i dyskusja z recenzentem.	E2A_W01- W07 E2A_U07 E2A_U09 E2A_U10 E2A_K01-K05	jednostki WES

¹ Litera (A, B, C,...) oznacza jeden z przedmiotów do wyboru.

² Kategorie przedmiotu: K – kierunkowy, W – do wyboru, O – ogólnouczelniany, H – z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych.

3. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się ³	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się
	WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	
E2A_W01	w pogłębionym stopniu teorii ekonomii oraz miejsce ekonomii i jej relacje w systemie nauk, w tym prawa i uwarunkowania ekonomii; zaawansowaną metodologię badań w naukach ekonomicznych	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego

E2A_W02	w pogłębionym stopniu zależności występujące w gospodarce narodowej oraz narzędzia i instrumenty ekonomiczne stosowane w skali makroekonomicznej	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E2A_W03	w pogłębionym stopniu istotę i rolę w gospodarce krajowych i międzynarodowych instytucji ekonomicznych	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E2A_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym zasady funkcjonowania i prawidłowości rozwoju sektora rolno-żywnościowego i obszarów wiejskich; cele i narzędzia polityki rolno-żywnościowej oraz funkcjonowanie rynków rolnych i żywnościowych	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E2A_W05	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji - specyfikę funkcjonowania podmiotów gospodarczych w sektorze agrobiznesu, w tym metody planowania działalności tych podmiotów; zagadnienia ekonomii gospodarstwa domowego, w tym ekonomiki konsumpcji żywności	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego

E2A_W06	w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań ekonomicznych, w tym zastosowanie metod ekonometrycznych w ekonomii	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E2A_W07	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym przepisy prawne i czynności związane z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz zasady zarządzania zasobami przedsiębiorstwa (w tym zasobami własności intelektualnej)	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:		
E2A_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę -zinterpretować dane i wskaźniki charakteryzujące współczesną gospodarkę oraz na ich podstawie ocenić sytuację społeczno-gospodarczą	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej
E2A_U02	wykorzystywać posiadaną wiedzę -wybrać i wykorzystać właściwe metody analizy problemów gospodarczych w skali mikro-, mezo- i makroekonomicznej oraz dokonać diagnozy i prognozowania zjawisk gospodarczych (w tym zastosować modele ekonometryczne oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne)	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej
E2A_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę -identyfikować i interpretować zjawiska gospodarcze wymagające działań polityki rolnej oraz ocenić rozwiązania przyjmowane w ramach tej polityki	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej

E2A_U04	wykorzystywać posiadaną wiedzę -analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk na rynku rolno-żywnościowym oraz wykorzystywać tę wiedzę w prowadzeniu działalności gospodarczej w sektorze agrobiznesu	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej
E2A_U05	wykorzystywać posiadaną wiedzę -przygotować założenia dla budowy strategii rozwoju regionalnego i lokalnego oraz aplikować o środki publiczne	zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej
E2A_U06	wykorzystywać posiadaną wiedzę -potrafi przeprowadzić analizę potencjalnych źródeł finansowania działalności podmiotów agrobiznesu oraz finansowania rozwoju obszarów wiejskich	zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej
E2A_U07	komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz brać udział w debacie-komunikować się i prowadzić dyskusję na tematy specjalistyczne oraz upowszechniać wiedzę ekonomiczną	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E2A_U08	posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym nowożytnym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz na poziomie wyższym specjalistyczną terminologią	zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej
E2A_U09	uczyć się w sposób ustawiczny oraz planować rozwój własny i innych osób w tym zakresie	zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego

E2A_U10	stosować podstawowe metody gospodarowania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie; kierować zespołami; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do:	
E2A_K01	współorganizowania i inicjowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w tym do propagowania wiedzy ekonomicznej i wykorzystywania jej na potrzeby ogółu społeczeństwa i lokalnych społeczności	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E2A_K02	wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, w tym do funkcjonowania w środowisku gospodarki rynkowej oraz propagowania i wdrażania idei przedsiębiorczości	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E2A_K03	odpowiedzialnego pełnienia swojej roli zawodowej z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, mając świadomość rozwijania dorobku zawodowego, etosu pracy i etycznych zachowań	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); egzamin ustny; zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego

E2A_K04	krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz samodzielnie planować oraz realizować własne uczenie się przez całe życie, w tym do ciągłego doskonalenia się i podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego
E2A_K05	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów, w tym do krytycznej oceny odbieranych treści, formułowania własnych wypowiedzi i ocen oraz do przywództwa i współpracy w grupie w celu rozwiązania określonego problemu	egzamin pisemny (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); zaliczenie pisemne/kolokwium (w formie opisowej lub testowej, rozwiązywanie zadań i problemów); prezentacja ustna; praca pisemna/esej na zadany temat; opracowanie projektu/zadania praktycznego/raportu – praca indywidualna lub w grupach; opracowanie i prezentacja studium przypadku – praca indywidualna lub w grupach; ocena udziału w dyskusji i zaangażowania studenta (aktywność na zajęciach); bieżące konsultacje i sprawdzanie postępów; prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej; przedłożenie maszynopisu pracy dyplomowej; ocena stopnia przygotowania studenta do egzaminu dyplomowego

³ określone w sposób odpowiadający charakterystykom drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie odpowiednio 6 lub 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (załącznik do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji; Dz. U., poz. 2218)

4. Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych – nie dotyczy.