



Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
Wykład Ekonomiczny

Strategia Rozwoju Wydziału Ekonomicznego na lata 2023 – 2027

Poznań, 2023

Strategia Rozwoju Wydziału Ekonomicznego na lata 2023 – 2027

Spis treści

Wstęp	3
1. Uwarunkowania rozwoju Wydziału Ekonomicznego	4
1.1 Struktura Wydziału	4
1.2 Sytuacja kadrowa	4
1.3 Działalność dydaktyczna	4
1.4 Działalność naukowo-badawcza	4
1.5 Analiza SWOT Wydziału Ekonomicznego	5
2 Wizja Wydziału Ekonomicznego	7
3 Misja Wydziału Ekonomicznego	8
4 Cele strategiczne	9
4.1 Rozwój silnej jednostki naukowo- dydaktyczny i rozwijanie marki Wydziału	10
4.2 Wykorzystanie potencjału naukowego, dydaktycznego i kadrowego	10
4.3 Strategiczne partnerstwo i współpraca z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi	11
4.4 Współpraca międzynarodowa i otwarcie na świat	11
4.5 Odpowiedzialne zarządzanie i rozwój infrastruktury	12

Wstęp

Strategia Rozwoju Wydziału Ekonomicznego (WE) na lata 2023-2027 jest dokumentem wydziałowym, przedstawiającym uwarunkowania rozwoju, będące podstawą wyznaczenia wizji, misji i celów rozwoju, do osiągnięcia których władze i społeczność Wydziału zamierzają dążyć. Strategia określa kierunki rozwoju w czterech priorytetowych obszarach:

- badania naukowe,
- kształcenie,
- rozwój kadr,
- struktura i organizacja Wydziału.

Strategia Rozwoju WE wpisuje się w cele Strategii Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu na lata 2022-2027, w zakresie osiągnięcia wysokiego poziomu rozpoznawalności i wdrożenia unikatowej propozycji wartości (cel 1), wykorzystania potencjału i dobrego zarządzania (cel 2 i 6) oraz współpracy z interesariuszami otoczenia społeczno-gospodarczego (cel 3), a także wzmocnienia współpracy międzynarodowej (cel 4) i zapewnienia rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej (cel 5). Odpowiada również zawartej tam Misji i Wizji oraz celom zrównoważonego rozwoju, a także strategiom zawartym w załącznikach do Strategii rozwoju UPP. Strategia WE nawiązuje i uwzględnia zapisy Doraźnej strategii rozwoju dyscypliny Ekonomia i Finanse na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu w zakresie Wizji i Misji oraz celu strategicznego, a także wynikających z niej, celów operacyjnych.

Jej przygotowanie oparto na strategicznej analizie i diagnozie stanu obecnego oraz otoczenia Wydziału, uwzględniając procesy zachodzące w kraju i na świecie. Diagnozę strategiczną podsumowano analizą SWOT, co umożliwiło opracowanie celów strategicznych i operacyjnych.

Perspektywa czasowa Strategii, lata 2023 - 2027, uwzględnia zasadę ciągłości planowania rozwoju Wydziału Ekonomicznego i nawiązuje do Strategii realizowanej w latach 2017-2020. Jej obecny zakres uwzględnia osiągnięte w poprzedniej perspektywie cele, a jednocześnie odnosi się do nowych wyzwań i współczesnych uwarunkowań rozwoju. Obecnie Strategia ma być aktywnym narzędziem systemu zarządzania, w którym istotne będzie wypracowanie systemu monitorowania i ewaluacji, w celu podniesienia efektywności zarządzania strategicznego. Jej realizacja wymaga aktywnego działania całej społeczności Wydziału dla osiągnięcia założonych w Strategii celów.

Strategię przygotował Zespół ds. Strategii Rozwoju Wydziału Ekonomicznego powołany przez Dziekana Wydziału w składzie:

- prof. UPP dr hab. Jakub Hadyński - przewodniczący
- prof. UPP dr hab. Rafał Baum,
- prof. UPP dr hab. Wawrzyniec Czubak,
- prof. UPP dr hab. Benedykt Pepliński,
- prof. UPP dr hab. Arkadiusz Sadowski,
- dr Magdalena Jaworska,
- dr Joanna Stanisławska.

1. Uwarunkowania rozwoju Wydziału Ekonomicznego

Historia Wydziału Ekonomicznego sięga 2006 r., wówczas decyzją Senatu Akademii Rolniczej w Poznaniu został utworzony Wydział Społeczno-Ekonomiczny, który od roku 2020 funkcjonuje jako Wydział Ekonomiczny. Pracownicy Wydziału prowadzą działalność edukacyjną i badawczą, wychodząc naprzeciw potrzebom współpracy z otoczeniem ekonomicznym, społecznym i politycznym, zarówno w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym, jak i międzynarodowym.

1.1 Struktura Wydziału

Wydział Ekonomiczny tworzą cztery katedry, a mianowicie: Katedra Ekonomii, Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej w Agrobiznesie, Katedra Finansów i Rachunkowości, Katedra Prawa i Organizacji Przedsiębiorstw w Agrobiznesie.

1.2 Sytuacja kadrowa

Wydział zatrudnia 94 osoby (30.11.2023 r.), w tym 25 samodzielnych pracowników naukowych, a wśród nich 3 profesorów tytularnych. Pracownicy prowadzą oryginalne i unikatowe badania dotyczące problematyki ukierunkowanej na zagadnienia ekonomiczno-społeczne w sektorze gospodarki żywnościowej oraz na obszarach wiejskich. Pracownicy Wydziału prowadzą zajęcia na studiach I i II stopnia na kierunku *ekonomia, finanse i rachunkowość*, na studiach anglojęzycznych II stopnia na kierunku *Agri-Food Economics and Trade* oraz w Szkole Doktorskiej UPP. Z oferty dydaktycznej Wydziału w zakresie wiedzy ekonomiczno-społecznej i prawnej korzystają też inne wydziały UPP.

1.3 Działalność dydaktyczna

Proces dydaktyczny skupia się na przekazaniu wiedzy oraz wyposażeniu studentów w umiejętności związane z problematyką ekonomiczną, społeczną oraz finansową, a także dotyczącą aspektów rachunkowych, prawnych i obejmujących zarządzanie. Posiadany przez nich zasób wiedzy, której nie można uzyskać na uczelniach niesprofilowanych, wyposaża ich w umiejętności i kompetencje niezbędne na rynku pracy, głównie w sektorze rolno-żywnościowym. Programy studiów są zgodne z jakościowymi wytycznymi w zakresie efektów kształcenia w obszarze nauk ekonomicznych.

1.4 Działalność naukowo-badawcza

Wydział Ekonomiczny ma uprawnienia w zakresie nadawania stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie ekonomia i finanse.

Wydział wydaje czasopismo naukowe, *Journal of Agribusiness and Rural Development*, gdzie publikowane są badania poświęcone problematyce ekonomicznej i społecznej w sektorze rolno-żywnościowym oraz na obszarach wiejskich.

Strategia wyznacza cele na podstawie analizy wewnętrznego potencjału, a także szans oraz zagrożeń zewnętrznych (analiza SWOT). Obserwacja otoczenia i współcześnie zachodzących procesów demograficznych, zmian dotyczących kształcenia, digitalizacji w następstwie COVID19, rozwoju kierunków badań oraz poziomu finansowania szkolnictwa wyższego, stały się podstawą określenia Strategii Rozwoju Wydziału Ekonomicznego na lata 2023-2027.

1.5 Analiza SWOT Wydziału Ekonomicznego

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> • Uprawnienia do nadawania stopnia doktora i doktora habilitowanego w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse 	<ul style="list-style-type: none"> • Zbyt mały udział publikacji w czasopismach przyporządkowanych do dyscypliny ekonomia i finanse, w tym z bazy Journal Citation Reports (JCR) i Scopus
<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost liczby pracowników naukowych ze stopniem doktora i doktora habilitowanego 	<ul style="list-style-type: none"> • Niewielka liczba osób posiadających tytuł naukowy profesora
<ul style="list-style-type: none"> • Wysoka rozpoznawalność Wydziału w środowisku naukowym 	<ul style="list-style-type: none"> • Mała aktywność i skuteczność w pozyskiwaniu środków na badania
<ul style="list-style-type: none"> • Znaczący dorobek publikacyjny zamieszczany w wysokopunktowanych czasopismach naukowych 	<ul style="list-style-type: none"> • Nierównomierny udział pracowników naukowo-dydaktycznych w zakresie działalności naukowej i organizacyjnej
<ul style="list-style-type: none"> • Zmodernizowana infrastruktura - nowoczesne sale dydaktyczne i pracownie komputerowe, funkcjonujące Laboratorium Ekonomii Behawioralnej i Eksperymentalnej, dla celów badawczych i dydaktycznych 	<ul style="list-style-type: none"> • Niska aktywność części kadry w gremiach opiniotwórczych i w redakcjach czasopism naukowych
<ul style="list-style-type: none"> • Umiejdzynarodowienie kształcenia i funkcjonujący program <i>International Agri-business</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mała aktywność w zakresie współpracy z zagranicznymi ośrodkami naukowo-badawczymi
<ul style="list-style-type: none"> • Kierunki studiów odpowiadające wymaganiom krajowego i międzynarodowego rynku pracy 	<ul style="list-style-type: none"> • Niska mobilność naukowa pracowników na stanowiskach adiunktów
<ul style="list-style-type: none"> • Funkcjonujące od wielu lat studia podyplomowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Zbyt małe wykorzystanie wyników badań naukowych pracowników w praktyce gospodarczej
<ul style="list-style-type: none"> • Wysokie kompetencje kadry, uzupełniane w programie Podnoszenia Kompetencji Dydaktycznych Kadry Uczelni 	<ul style="list-style-type: none"> • Brak stałego wydziałowego seminarium i konferencji naukowej, w kluczowych obszarach badawczych
<ul style="list-style-type: none"> • Dobra współpraca ze studentami w prężnie działających kołach naukowych i realizacja programu tutoringu 	<ul style="list-style-type: none"> • Przypisana przez MNiSW niska liczba punktów dla wydawanego przez Wydział czasopisma naukowego
<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja ekspertyz na rzecz administracji publicznej, instytucji UE (ewaluacja WPR) i praktyki gospodarczej 	
<ul style="list-style-type: none"> • Szeroka oferta staży oraz praktyk krajowych i zagranicznych dla kadry i studentów 	
<ul style="list-style-type: none"> • Udział w dwóch sieciach w ramach Programu CEEPUS 	
<ul style="list-style-type: none"> • Wydawanie własnego czasopisma naukowego 	

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> • Unormowania prawne dające możliwość wprowadzania nowych kierunków studiów 	<ul style="list-style-type: none"> • Spadek liczby osób z tytułem naukowym profesora
<ul style="list-style-type: none"> • Rosnące zainteresowanie kandydatów z zagranicy ofertą edukacyjną i możliwość rozszerzenia oferty dydaktycznej dla studentów zagranicznych 	<ul style="list-style-type: none"> • Rosnąca konkurencja w pozyskiwaniu zewnętrznych środków na badania
<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój Szkoły Doktorskiej na UPP oraz spodziewane promocje doktorskie i habilitacyjne w dyscyplinie ekonomia i finanse 	<ul style="list-style-type: none"> • Polityka migracyjna, ograniczająca liczbę studentów zagranicznych na polskich uczelniach
<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój i perspektywa wykorzystywania nowoczesnych technologii informatycznych w pracy naukowej i dydaktycznej 	<ul style="list-style-type: none"> • Rosnąca konkurencja na rynku usług edukacyjnych, w tym ze strony uczelni, które prowadzą studia ekonomiczne
<ul style="list-style-type: none"> • Możliwości pozyskania środków w ramach programów naukowo-dydaktycznych ze źródeł krajowych i zagranicznych 	<ul style="list-style-type: none"> • Zmienność regulacji obejmujących sferę B+R
<ul style="list-style-type: none"> • Rosnące znaczenie badań dla rozwoju przedsiębiorstw i planowane działania w ramach polityki spójności Unii Europejskiej 	<ul style="list-style-type: none"> • Możliwy spadek liczby kandydatów na studia związane z nadchodzącymi zmianami demograficznymi
<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój nowych obszarów badawczych związane ze współczesnymi wyzwaniami na świecie 	

2 Wizja Wydziału Ekonomicznego

Wydział Ekonomiczny jest nowoczesną jednostką naukową oraz dydaktyczną ukierunkowaną na badania i kształcenie w dziedzinie nauk społecznych, której Kadra dąży do doskonałości naukowej i wyższej jakości kształcenia. Wydział Ekonomiczny tworzą aktywni, pełni pasji ludzie, tworzący atrakcyjne miejsce dla studentów, doktorantów, dydaktyków i naukowców z Europy i Świata. Jest to silna jednostka, w której prowadzone badania wnoszą znaczący wkład do nauk ekonomicznych, a studenci uzyskują specjalistyczną wiedzę i wykształcenie zapewniające pracę odpowiadającą ich aspiracjom.

Domeną badawczą Wydziału są badania naukowe na poziomie makro-, mezo- i mikro- dotyczące zagadnień ekonomicznych i społecznych, związanych z procesami rozwoju gospodarczego w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej. Badania dotyczą: konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju rolnictwa, przemysłu spożywczego, obszarów wiejskich, bioekonomii, a także krajowego oraz zagranicznego handlu i konsumpcji żywności, zróżnicowania regionalnego oraz otoczenia instytucjonalnego i politycznego agrobiznesu, w tym Unii Europejskiej.

W zakresie dydaktyki Wydział kształci specjalistów na kierunkach studiów przyporządkowanych do dyscypliny ekonomia i finanse na poziomie odpowiadającym europejskim i światowym standardom nauczania. Wykształcenie to jest uzupełniane unikatową wiedzą specjalizacyjną podnoszącą konkurencyjność absolwentów Wydziału na krajowym, europejskim i światowym rynku pracy. Wydział doskonali ofertę dydaktyczną w zakresie wiedzy ekonomicznej, prawnej i społeczno-humanistycznej dla pozostałych kierunków studiów.

Rozwój kadry jest podstawą twórczego procesu badawczego, a także dydaktycznego, co stawia Wydział w gronie liczących się w kraju oraz Europie jednostek naukowych i opiniotwórczych, mających wpływ na kształtowanie ekonomiczno-społecznych uwarunkowań rozwoju sektora rolno-żywnościowego i obszarów wiejskich.

3 Misja Wydziału Ekonomicznego

Hominum natura novitatis avida est

natura ludzka łaknie nowości

Horacy

Wydział Ekonomiczny prowadzi badania w dziedzinie nauk społecznych, wzbogaca wiedzę i wnosi nowe wartości do nauki, przy uwzględnieniu zachodzących procesów społeczno-gospodarczych. Pracownicy Wydziału prowadzą badania wnoszące wkład do teorii ekonomii, obejmujące zwłaszcza szeroko rozumiany sektor rolno-żywnościowy, obszary wiejskie oraz związane z nimi kwestie zrównoważonego rozwoju. Wspierają pozostałe dziedziny nauk prowadzone w Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu.

Wykorzystując najnowsze osiągnięcia naukowe i własne badania, podnosząc innowacyjność metod dydaktycznych oraz rozszerzając zasięg oddziaływania, na Wydziale kształci się studentów z kraju i z zagranicy na najwyższym poziomie teoretycznym, wzbogacając wiedzę o umiejętności praktyczne. Absolwenci Wydziału posiadają specjalistyczne kwalifikacje, pozwalające sprostać współczesnym wyzwaniom życia społeczno-gospodarczego. Uzyskana wiedza, umiejętności i kompetencje w sposób szczególny predysponują absolwentów Wydziału do pełnienia funkcji kierowniczych w dziedzinach gospodarki związanych z agrobiznesem i administracją publiczną .

4 Cele strategiczne

Wizja i misja Wydziału Ekonomicznego były podstawą do określenia celów strategicznych i operacyjnych, które są zgodne z celami strategicznymi Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. Misja Wydziału Ekonomicznego jest realizowana poprzez **cele strategiczne**:

- 4.1 Rozwój silnej jednostki naukowo- dydaktycznej i rozwijanie marki Wydziału**
- 4.2 Wzmocnienie wykorzystania potencjału naukowego, dydaktycznego i kadrowego**
- 4.3 Strategiczne partnerstwo i współpraca z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi**
- 4.4 Wzmocnienie współpracy międzynarodowej i otwarcie na świat**
- 4.5 Doskonalenie zarządzania i rozwój infrastruktury**

4.1 Rozwój silnej jednostki naukowo- dydaktyczny i rozwijanie marki Wydziału

Cele operacyjne	Zadania
C1 Doskonałość naukowa i podnoszenie jakości badań naukowych	Z1 Zintensyfikowanie działań na rzecz uzyskania kategorii naukowej A
	Z2 Wdrożenie organizacyjnego i finansowego modelu wspierania rozwoju badań w kluczowych obszarach
	Z3 Organizowanie seminariów i konferencji naukowej w kluczowych obszarach badawczych
	Z4 Identyfikacja i zacieśnienie współpracy z instytucjami naukowymi, uznanymi za partnerów strategicznych
	Z5 Wypracowanie mechanizmów tworzenia zespołów badawczych z partnerami strategicznymi
	Z6 Zintensyfikowanie działań zmierzających do umieszczenia JARD w bazie <i>Journal Citation Reports</i> (JCR)
C2 Wysoka jakość kształcenia zintegrowanego z nauką i otoczeniem	Z7 Doskonalenie metod dydaktycznych, z wykorzystaniem nowoczesnych technologii komunikacyjnych
	Z8 Doskonalenie procesu dydaktycznego i poszerzenie oferty kształcenia we współpracy z praktyką
	Z9 Poszerzenie oferty edukacyjnej dla studentów obco krajowców Wprowadzenie kształcenia anglojęzycznego na I stopniu studiów
	Z10 Doskonalenie programu <i>International Agri-business</i> we współpracy z partnerskimi uczelniami europejskimi
C3 Aktywny, nowoczesny Wydział, atrakcyjny dla studentów, doktorantów, dydaktyków i naukowców z Europy i Świata	Z11 Doskonalenie warunków do ciągłego rozwijania kompetencji naukowych i awansu zawodowego studentów i kadry, opartych na polityce równości szans i przeciwdziałania dyskryminacji.
	Z12 Rozwój kwalifikacji przez włączenie do programów nauczania rozwoju umiejętności miękkich, takich jak komunikacja, kreatywność, zarządzanie projektem,
	Z13 Przyjazne środowisko pracy i wspieranie atmosfery sprzyjającej aktywności naukowej

4.2 Wykorzystanie potencjału naukowego, dydaktycznego i kadrowego

Cele operacyjne	Zadania
C4 Sieci nauki i współpracy	Z14 Zwiększenie liczby organizowanych seminariów i konferencji naukowych
	Z15 Wzrost aktywności pracowników w gremiach opiniotwórczych
	Z16 Rozwój systemu praktyk i staży zagranicznych w uznanych ośrodkach naukowych
C5 Wszechstronne kształcenie	Z17 Upowszechnienie modułów lub przedmiotów obcojęzycznych w programach studiów
	Z18 Doskonalenie istniejących i wprowadzanie nowych kierunków/ specjalności kształcenia z uwzględnieniem sytuacji na rynku pracy
	Z19 Uruchomienie nowych kierunków anglojęzycznych
	Z20 Prowadzenie kursów uzupełniających i wyrównawczych
	Z21 Doskonalenie programów studiów w zakresie treści i form kształcenia
C6 Rozwój współpracy międzynarodowej kadry	Z22 Wzrost aktywności pracowników na międzynarodowych konferencjach zagranicznych
	Z23 Wzrost aktywności pracowników w międzynarodowych projektach badawczych finansowanych ze źródeł zagranicznych

	Z24 Podniesienie aktywności publikacyjnej w czasopiśmie z IF i dywersyfikacja wydawnictw i czasopism publikujących wyniki badań
	Z25 Zwiększenie liczby pracowników, zasiadając w redakcjach naukowych wysokopunktowanych czasopism

4.3 Strategiczne partnerstwo i współpraca z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi

Cele operacyjne	Zadania
C7 Rozwój współpracy z interesariuszami wewnętrznymi	Z26 Ukierunkowanie problematyki badań naukowych na możliwość komercjalizacji ich wyników (współpraca z CliTT)
	Z27 Wzrost udziału pracowników w projektach interdyscyplinarnych, realizowanych we współpracy z innymi wydziałami UPP
	Z28 Doskonalenie procesu komunikowania się z interesariuszami wewnętrznymi
	Z29 Poszerzenie współpracy naukowej nauczycieli akademickich ze studentami
	Z30 Aktywizacja i wzrost zaangażowania studentów w bieżące sprawy funkcjonowania Wydziału
	Z31 Wspieranie aktywności członków studenckich kół naukowych
C8 Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	Z32 Poszerzenie współpracy z biznesem i instytucjami otoczenia rynkowego, w tym zwiększenie liczby projektów badawczych w powiązaniu z praktyką gospodarczą
	Z33 Zwiększenie współpracy z administracją publiczną, instytucjami samorządowymi i rządowymi
	Z34 zwiększenie nacisku na wdrażanie realizowanych przez pracowników wydziału badań do życia gospodarczego
	Z35 Budowanie partnerstwa i współpracy z organizacjami pozarządowymi, instytucjami edukacji, kultury i sportu
	Z36 Doskonalenie procesu komunikowania się z interesariuszami zewnętrznymi
	Z37 Rozwijanie systemu konsultacji z interesariuszami w kształtowaniu procesu dydaktycznego

4.4 Współpraca międzynarodowa i otwarcie na świat

Cele operacyjne	Zadania
C9 Umiejdzynarodowienie nauki	Z38 Rozwój współpracy i strategicznego partnerstwa ze znaczącymi zagranicznymi ośrodkami naukowo-badawczymi
	Z39 Doskonalenie systemu współpracy z pracownikami naukowymi z zagranicznych ośrodków naukowych
C10 Umiejdzynarodowienie procesu dydaktycznego	Z40 Tworzenie i utrzymywanie szerokiej oferty zajęć w ramach programu Erasmus+ i CEEPUS
	Z41 Doskonalenie systemu zapraszania do współpracy wykładowców z zagranicy
	Z42 Zwiększenie liczby studentów z zagranicy
	Z43 Podniesienie aktywności pracowników w realizacji wspólnych z partnerami zagranicznymi badań naukowych

C11 Rozwój współpracy i wymiany międzynarodowej kadry	Z44 Zwiększenie aktywności kadry naukowo-dydaktycznej w średnio i długookresowych stażach zagranicznych
	Z45 Zwiększenie aktywności pracowników w zagranicznych instytucjach i organizacjach naukowych
	Z46 Rozszerzenie aktywności kadry w ramach programów Erasmus+ i CEEPUS

4.5 Odpowiedzialne zarządzanie i rozwój infrastruktury

Cele operacyjne	Zadania
C12 Podnoszenie jakości kadr i procesu dydaktycznego	Z47 Wsparcie merytoryczne i organizacyjne pracowników w obszarze publikacyjnym
	Z48 Organizowanie warunków do tworzenia zespołów badawczych koncentrujących pracowników wokół wspólnej problematyki
	Z49 Wsparcie różnorodnych form mobilności badawczej oraz tworzenia międzynarodowych zespołów badawczych
	Z50 Dalszy przyrost liczby doktorów, doktorów habilitowanych w dyscyplinie ekonomia i finanse
	Z51 Przyrost liczby pracowników z tytułem profesora w dziedzinie nauk społecznych
	Z52 Wykorzystanie cyfryzacji i technologii umożliwiających wzmocnienie procesów nauczania, badań i zarządzania.
	Z53 Inwestycje w infrastrukturę IT, rozwijanie programów nauczania z zakresu nowych technologii i ich wykorzystanie dla usprawnienia procesu nauczania i uczenia się
C13 Promocja oferty naukowo-dydaktycznej	Z54 Kontynuacja wybranych form promocji i rozwój nowych kanałów marketingowych
	Z55 Działania marketingowe związane z ofertą studiów dla cudzoziemców
	Z56 Usprawnienie komunikacji i przepływu informacji na temat ważnych wydarzeń na Wydziale
	Z57 Doskonalenie oferty promującej wyniki badań naukowych pracowników
C14 Dobre zarządzanie przez wzrost przychodów własnych i optymalizacja struktur	Z58 Usprawnienie procesu pozyskiwania środków i obsługi projektów, zwłaszcza finansowanych ze źródeł zewnętrznych i pozakrajowych,
	Z59 Zwiększenie aktywności pracowników w pozyskiwaniu środków na badania naukowe ze źródeł zewnętrznych
	Z60 Optymalizacja struktury organizacyjnej z punktu widzenia wysokiej efektywności naukowej
	Z61 Dbłość o infrastrukturę, pomieszczenia i sprzęt
C15 Strategiczne podejście w zarządzaniu Wydziałem	Z62 Opracowanie systemu partycypacji społecznej w procesie tworzenia, monitorowania i ewaluacji Strategii
	Z63 Doskonalenie systemu monitorowania i ewaluacji Strategii poprzez kluczowe wskaźniki